



Maîtrisez les outils de votre développement commercial

Votre site internet



EDF ENR
Mr Charly COULAUD
350 Chm de Paisy
69760 Limonest

Révélateur d'efficacité commerciale



Carte d'identité	Additif Group
Date de création	Octobre 2008
Effectif	9 personnes
Forme juridique	SARL au capital de 170 000€
Siège social	Vienne
Agences	Lyon Valence

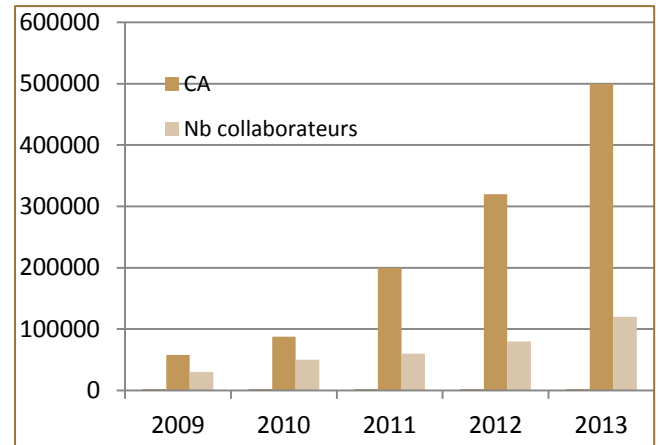
Additif vous accompagne

Notre métier : accompagner votre développement commercial par la création d'outils d'aide à la vente et la réalisation d'actions commerciales.

Notre équipe s'appuie sur 15 ans d'expérience en marketing direct et relation client en BtoB.

Nous partageons les mêmes valeurs : sens du service, transparence, rigueur, professionnalisme, créativité.

Animée par la passion de nos métiers : marketing, web, communication, actions commerciales, **notre équipe s'imprègne de votre activité et intègre vos objectifs** pour vous proposer les outils et les actions les plus efficaces.



Révéléateur d'efficacité commerciale

Notre objectif : vous faire gagner en efficacité commerciale en accompagnant votre développement commercial. Nous agissons sur les outils commerciaux mais aussi directement sur vos actions commerciales de prospection.

Outils commerciaux



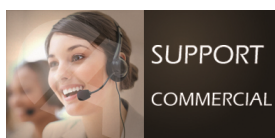
- Site internet
- Applications web
- Plaquette commerciale
- Newsletter, e-mailing

Actions commerciales



- Prise de rendez-vous
- Détection de projets
- Qualification de fichier
- Etudes de marché

Regroupées en 4 pôles, nos équipes agissent chaque jour pour le compte de nombreux clients.



1. Pourquoi auditer votre site ?

Pour répondre à ses questions :

- **Votre site est-il un outil d'aide à la vente ?**
- **Combien de prospects/clients sont issus de votre site internet**
- **Comment l'optimiser et le rendre plus efficace ?**
- **Est il bien référencé sur les moteurs de recherche ?**

Parce que votre site est la vitrine de votre professionnalisme et de votre savoir-faire, il doit être avant tout un outil d'aide à la vente qui va rassurer et convaincre vos prospects, clients et partenaires.

Lorsque nous auditons un site, nous nous mettons toujours à la place de votre cible afin de comprendre et d'identifier au mieux à ses attentes.

Votre site doit être :

- ▶ **Le reflet de votre professionnalisme** par la qualité du graphisme et la pertinence du contenu
- ▶ **Bien référencé** vos prospects doivent facilement arrivé sur votre site
- ▶ **Efficace** grâce à une ergonomie adaptée à votre cible
- ▶ **Actualisé** grâce à des mises à jour régulières



2. Contenu de l'Audit

L'Audit de votre site passe par une analyse qui s'articule en de nombreux points qui ont tous leur importance. Voici quelques-uns des points que nous validerons :

- **Votre nom de domaine**

Il doit être facile à mémoriser. Idéalement il doit contenir des mots clefs. Nous pouvons être amenés à vous proposer de réserver des noms de domaines complémentaires.

- **Comment votre site est-il perçu par google ?**

Votre positionnement en fonction de mots clefs stratégiques.
Pertinence des mots clefs présents dans votre site (code et rédactionnel)

- **Analyse de la concurrence**

Popularité de votre site par rapport à vos concurrents.

- **Analyse technique**

La conception technique répond t-elle aux exigences des moteurs de recherche.

- **L'ergonomie de votre site internet**

La navigation doit être intuitive et doit respecter la règle des trois clics.
Arborescence est-elle complète et efficace ?

- **Design du site et choix des couleurs**

Même si ce point reste subjectif il doit y avoir une adéquation au sujet. La première impression est visuelle. Nous vérifierons aussi la cohérence de la charte (homogénéité des couleurs, des polices, ...) la pertinence et qualité des photos

Cette prestation nous permettra de vous faire des préconisations qui vous permettrons de gagner en efficacité. Certaines recommandations sont très simples.

Pour celles nécessitant une intervention de notre prt nous vous ferons une estimation précise. Vous gardez toute liberté de choisir votre prestataire.

Coût Audit de site : 450€ HT

(Site de moins de 15 pages)



3. Extrait des références

- Sites internet



www.mercedes-vienne.com



www.club-prosper-montagne.fr



www.winloc.fr



www.chanvra.fr



www.coolandbed.com



www.max-ride.com



www.maitris-developpement.com



www.astree.fr



www.ffi-formation.com



www.ener-solaire.com



www.clubsaintgermain.com



www.srl-auto.com



www.urologie-ernel.com



www.spb-maçonnerie.com



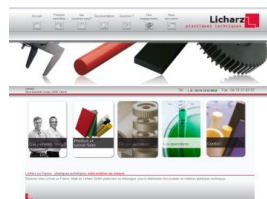
www.egeo-maintenance.com



www.justineperrache.com



www.Eagle-Production.fr



Licharz France



www.preventis69.fr



www.globeco-web.com



www.pcrpropconseil.fr



www.papillonetbasilic.com



www.nis-development.com



www.fcdassurances.com

Votre site internet : Offre Essentielle



• Logo – Charte graphique – identité visuelle



Spécialiste des accords d'intéressement



Développement commercial



Conseil en relations sociales



Solutions énergie solaire



Le site des voitures de collection Mercedes



Avocat droit des affaires



Institut de soins et de bien être



Gestion des risques professionnels

• Newsletter et E-mailing

Réalisé avec notre partenaire ADDI'Com pour la gestion du projet et le contenu rédactionnel.



AQUA Corp
Traitement de l'eau

- 3 Newsletters par an
- Déclinaison invitation séminaire (2 fois par an)



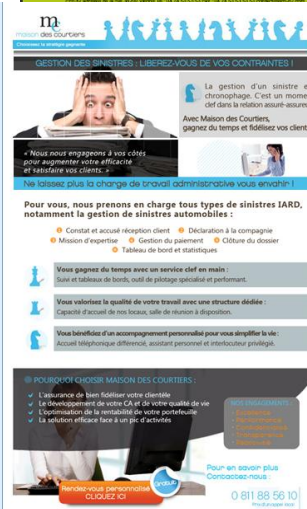
ECO D2 Synergie
réseau d'entreprises à activités environnementales

- 2 Newsletters par an
- Déclinaison invitation participation salon



L'Atelier d'Antoine
Restaurant gastronomique

- 6 Newsletters par an



Maison des courtiers
Prestation de services pour les courtiers d'assurances

- E-mailing de promotion
- 4 déclinaisons au cours de l'année en appui de la prospection téléphonique