



SARL ALLIZEO WEB
30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne
Siège social : 57, Rue des Chênes - 42210 CRAINTILLEUX

Société au capital de 6.000 €
N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

Les Talons de Lyly

Date : 22/02/13

Réf devis : AL2013-18

Projet : Référencement naturel du site Internet : <http://www.letalonsdelyly.com/>

Référencement naturel du site marchand sur un an dans la limite de 150 fiches produit

Désignation	Prix unitaire	Qté	Montant HT
Référencement naturel du site Internet sur 1 année comprenant : - Audit marketing sur le choix des mots-clés - Analyse de la concurrence - Optimisation manuelle des pages du site - Préconisation sur le site - Recherche de liens : inscription du site sur 40 outils pour l'obtention de liens de qualité - Analyse des statistiques - Vérification de la présence du site dans les outils de recherche et relance des demandes si nécessaire	3 000.00	1	3 000.00 €
Réduction spéciale « jeune entreprise »			-500.00 €
Total H.T			2 500.00 €
T.V.A. 19.6 %			490.00 €
Total T.T.C.			2990.00 €

En option, vous pouvez également me confier :

- La rédaction du contenu web
- La création de communiqués de presse ou uniquement leur soumission
- La création et la gestion des campagnes de liens commerciaux

Votre projet de référencement :

Veillez décrire ci-dessous vos attentes concernant le référencement et les actions que vous envisagez de réaliser en communication :

.....
.....
.....

Votre proposition de mots-clés :

Les mots-clés que vous allez choisir sont extrêmement importants. Ils doivent décrire votre activité et être présents sur une des pages de votre site web.

.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	

Cette liste servira de base dans l'audit marketing des mots-clés, elle sera affinée et validée en fonction du contenu de votre site Internet et de la concurrence.

Pré-requis et informations importantes :

Fourniture des éléments nécessaires à l'exécution du dossier :

Un accès à un outil d'analyse des statistiques (Google Analytics, Google webmasters Tools, Piwik, AwStat,...) et au site Internet.

Aucune donnée ne sera modifiée sur votre site Internet sans votre accord.

Des descriptifs vous seront soumis (pour validation), ils serviront à l'inscription de votre site Internet dans les annuaires.

Signature du Client suivie de la mention

"Bon pour accord et exécution"

Nom, prénom et qualité du signataire :

.....

Date :

Signature de la **SARL Allizéo Web**

Habiba Aouzal

Date :

Conditions de règlement :

Règlement mensuel à réception de la facture



SARL ALLIZEO WEB

30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne

Siège social : 57, Rue des Chênes - 42210 CRAINTILLEUX

Société au capital de 6.000 €

N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

La société **Allizéo Web** a pour finalité le référencement c'est-à-dire offrir de la visibilité aux sites Internet afin de générer un trafic ciblé et d'aider à la vente de produits ou de services. Elle interviendra également dans la création de sites, la formation à l'utilisation de ces derniers et de leur communication.

Nous proposons la création de sites Internet mais **Allizéo Web**, c'est avant tout un savoir-faire particulier dans le domaine du référencement et de la gestion de l'e-réputation sur la toile. Avant chacune de nos interventions en référencement, nous effectuons un audit du site existant pour évaluer sa faisabilité et son étendue, ainsi que l'analyse de la concurrence. Il en sera de même pour la gestion de l'e-réputation.

Les principaux axes de travail de la société sont :

- Le référencement naturel : analyse des requêtes, optimisation du site existant (structure, texte, ergonomie,...), création de contenu textuel, positionnement géo-localisé, création de communiqués de presse, création de blog
- Le référencement payant : Google, Bing, Facebook
- Les réseaux sociaux : création de compte Facebook et des pages, formation à la gestion du compte
- Le suivi des positionnements
- La prestation de consultant en interne

Les étapes de la prestation de référencement :

- Recherche et validation des mots-clés
- Analyse de la concurrence
- Préconisation sur le site
- Optimisation du site
- Recherche de liens : inscription du site sur 40 outils pour l'obtention de liens de qualité
- Analyse des statistiques
- Vérification de la présence du site dans les outils de recherche et relance des demandes si nécessaire
- Création de rapports de positionnement

A noter : Un site n'est vraiment référencable qu'à partir du moment où ses pages disposent de suffisamment de contenu textuel unique et qu'il inclut les mots-clés importants de votre activité ou de vos produits et avec lesquels vous souhaitez le positionner. Il est préférable de limiter les mots-clés importants à 1 requête par page en usant et abusant du champ lexical. Il est important de savoir que le référencement naturel se fait sur la durée (3 à 6 mois voire au-delà). Plus la requête est concurrentielle, plus il faudra de temps pour obtenir un bon positionnement.

« Un site Internet sans référencement, c'est comme un présentateur sans voix »

Sans référencement, votre site Internet a peu de chance de trouver audience