

RESEAU ABONDANCE



3, rue des Châteaux
67140 Heiligenstein
Tél : 03 88 08 83 26
Fax : 03 88 08 83 27
E-mail : olivier@abondance.com
Web : <http://www.reseau-abondance.com/>

CLIENT :
Mlle Aouzal Habiba
57 rue des Chênes
42210 Craintilleux
France

DEVIS Numéro : 2012-01-011-D

Votre commande : --

Heiligenstein, le 17 janvier 2012

Prestation	Coût (Euros)
Formation "Les Universités du référencement" pour une personne des 9 et 10 février 2012 à Paris (déplacement/hébergement non compris)	1 500,00
Remise pour personne en recherche d'emploi : -20%	-300,00
<i>Total prestation remise HT</i>	1 200,00
TVA 19,6%	235,20
Total	
Total TTC	1 435,20

En attente de votre accord.
Organisme de formation déclaré sous le numéro 42 67 04436 67 auprès de la préfecture de la Région Alsace.

Olivier Andrieu

Règlement par :

- Chèque bancaire à l'ordre de : RESEAU ABONDANCE, 3 rue des Châteaux, 67140 Heiligenstein
- Virement bancaire sur le compte *Crédit Mutuel de Barr et environs* :

Code Banque	Code Guichet	N° de compte	Clé RIB
10278	01370	00020281001	35
IBAN : FR76 1027 8013 7000 0202 8100 135			
BIC : CMCIFR2A			

RESEAU ABONDANCE

SARL au capital de 10 000 euros.

N° d'identification : RCS Colmar TI 520 039 942. Code APE : 7022Z.

N° SIRET : 520 039 942 00013.

N° TVA intracommunautaire : FR65520039942

Programme de la formation "Universités du Référencement" :

1er jour (7 heures)

1. Définitions.
2. Répartition du trafic sur son site web : la place du trafic "moteurs".
3. Historique du référencement : qu'est-ce qui a changé en 10 ans ?
4. Notion de "positionnement" : qu'est-ce que cela signifie ? Le positionnement sera-t-il une valeur encore fiable à l'avenir ?
5. Mode de fonctionnement des moteurs de recherche : spiders, robots.txt, sitemaps, etc.
6. Comment regarder vos sites avec "l'oeil du spider" ?
7. La Longue Traîne et le référencement.
8. Compréhension de la stratégie de communication de l'entreprise et de ses objectifs et analyse des statistiques dans une logique éditoriale.
9. Choix des mots clés : outils pour le rédacteur.
10. Choix des mots clés de référencement : bien optimiser la balance entre potentiel et faisabilité.
11. Identification de la cible primaire (et secondaire) : profil, besoins et attentes (méthode du persona).
12. Choix et vérification de l'intérêt du sujet pour la cible : Google Insights.
13. Planification de la production de l'article au calendrier éditorial (Google Insights) en tenant compte du processus éditorial.
14. Rédaction du message essentiel : les 5W, angle d'attaque, lois de proximité.
15. Rédaction de l'article.

2e jour (7 heures)

16. Travail sur le corps du texte : concision, compréhension, langage concret.
17. La règle des "3C" : Contenu, Code, Conception.
18. Mise en page de l'article : priorisation, granularité et lisibilité.
19. Contenu : comment intégrer le contenu préalablement rédigé pour les internautes, mais en pensant également aux moteurs (balise H1, mots en gras, etc.) ?
20. Code : comment créer des pages facilement analysables par les moteurs de recherche (balise TITLE, meta description, etc.) ?
21. Conception : comment faire en sorte que les moteurs aient accès à toutes les pages d'un site de façon simple et rapide (URL, sitemap, popularité, réputation, etc.) ?
22. Initiation à la stratégie des contenus.
23. Méthodologie d'audit et de suivi de la mesure de l'efficacité d'un référencement.
24. Etude des sites web des participants.
25. Conclusion.

La formation est émaillée de nombreux exemples et exercices concrets visant à expliciter du mieux possible les informations fournies.

Ce programme est fourni à titre indicatif, il peut être modifié sans préavis en fonction de l'actualité des moteurs de recherche.

Règlement par :

- Chèque bancaire à l'ordre de : RESEAU ABONDANCE, 3 rue des Châteaux, 67140 Heiligenstein
- Virement bancaire sur le compte *Crédit Mutuel de Barr et environs* :

Code Banque	Code Guichet	N° de compte	Clé RIB
10278	01370	00020281001	35
IBAN : FR76 1027 8013 7000 0202 8100 135			
BIC : CMCIFR2A			

RESEAU ABONDANCE

SARL au capital de 10 000 euros.

N° d'identification : RCS Colmar TI 520 039 942. Code APE : 7022Z.

N° SIRET : 520 039 942 00013.

N° TVA intracommunautaire : FR65520039942