

Rapport pour fr.easypack.net

Généré le 2013-10-25

Introduction

Ce rapport vous donne un aperçu des principaux facteurs qui influent sur le référencement et l'ergonomie de votre site web.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points, qui représente votre efficacité marketing sur Internet.

L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données du moteur de recherche, la structure, les performances des sites web et autres.

Un classement inférieur à 40 signifie qu'il ya beaucoup de points à améliorer. Un classement au-dessus de 70 est un bon score et signifie que votre site est probablement bien optimisé. Les pages internes sont classés sur une échelle allant de A + à E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères. Nos rapports fournissent des conseils qui mènent à une action visant à améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

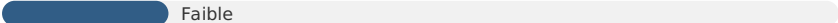
Veuillez nous contacter pour plus d'informations.

Table des Matières

- Visiteurs
- Veille sociale
- Technologies
- Mobile
- SEO
- Ergonomie

Légende

- Excellent
- Moyen
- Echec
- Pour info
- Impact majeur
- Impact moyen
- Impact faible
- Très difficile à résoudre
- Difficile à résoudre
- Facile à résoudre

 Estimation du trafic  Faible 

Différents outils sont utilisés pour évaluer le trafic web : [Google™ Trends](#) et [Alexa™](#) .

Néanmoins, vos données Analytics restent l'indicateur le plus fiable.

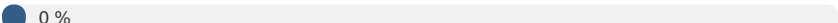
 Classement par Trafic **2247681^{ème}** site le plus visité dans **le monde**

Un classement faible signifie que le site attire beaucoup de visiteurs.

Votre [Alexa Rank](#) est un bon indicateur du trafic international de votre site. Cette information n'est cependant pas fiable à 100%.

Passer en revue les [sites web les plus visités](#) selon le pays peut vous donner de précieux renseignements.

[Quantcast](#) fournit un service similaire.

 Trafic AdWords  0 %

Ceci est une estimation du trafic acheté via [AdWords™](#) , par opposition au trafic naturel.

Ces données sont fournies par [SEMRush™](#) .



Impact des réseaux sociaux

000 **

Améliorez votre visibilité : votre site n'est pas populaire sur les réseaux sociaux.

 **Facebook "J'aime"** 0

 **Google™ +** 0

 **Partages Facebook** 0

 **Commentaires Facebook** 0

L'impact des réseaux sociaux est considérable dans certains secteurs. Mettez à profit cette version Internet du marketing de bouche à oreilles!

N'oubliez pas de créer des [profils sur les réseaux sociaux](#) comme Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ et d'autres sites qui pourraient intéresser vos clients.

Apprenez à [interagir](#) avec votre public sur les réseaux sociaux et à rassembler une communauté de fans. Vous pouvez également utiliser [votre site web pour](#) augmenter votre popularité sur les plates-formes sociales.

Consultez [ces outils utiles](#) pour la gestion de votre campagne sur les réseaux sociaux.

Remarque : Ces données reflètent [le degré de partage de l'URL de votre site web sur les réseaux sociaux](#). Elles ne considèrent pas les statistiques issues de vos éventuelles pages de marques spécifiques.



Compte Twitter™

000

Le compte Twitter™ **@easypack** est réservé, mais n'est pas lié à votre site web.

Twitter est un réseau social [en pleine expansion](#).

Dans la mesure du possible, [créez](#) un compte Twitter avec le nom de votre marque afin d'éviter [le vol d'identité](#).

Voici [quelques conseils](#) pour vous aider à créer un plan promotionnel sur Twitter. De plus, [prenez exemple](#) sur les marques les plus populaires qui utilisent Twitter.

Temps de chargement mobile

Lent

Consultez votre site web à partir d'un Smartphone et mesurez le temps de chargement. Si votre site web met plus de 5 secondes à charger, vous risquez de perdre **74% de votre audience**! L'Internet mobile est en forte croissance et s'apprête à dépasser la navigation web sur ordinateur. **Veillez à la rapidité de chargement de votre site**, ainsi qu'à la façon dont il apparaît sur les Smartphones. N'utilisez pas les technologies Flash, et gardez les photos et vidéos à leur minimum. **Voici deux conseils** de Google™ pour optimiser le chargement de votre site sur Smartphones.

Optimisation Smartphone

Votre site n'est pas optimisé pour les Smartphones.

 Redirection Mobile CSS mobile Meta Viewport Tag Contenu Flash Icône Apple

Veillez à ce que **votre site soit prêt** pour la navigation mobile. Voici les différents aspects qui peuvent être optimisés pour les utilisateurs mobiles :

- Mobile CSS
- Tag Meta Viewport
- Icône Apple
- Redirection Mobile
- Pas de contenu Flash

✓ URLs "Propres" Parfait : vos URLs sont "propres".
○○○ ***

Parfait ! Vos URLs sont "propres" et ne contiennent pas de requête sous forme de chaîne de caractères. Des URLs claires ne sont pas seulement optimisées pour les moteurs de recherche, mais sont également plus faciles à utiliser (et à mémoriser).

✓ IP Canonique Oui
○○○ ***

Très bien ! L'adresse IP de votre site pointe correctement vers le nom de domaine.

Pour vérifier ceci pour votre site web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et regardez si le site se charge avec l'adresse IP. Idéalement, l'adresse IP doit rediriger vers l'URL de votre site web ou une page de votre fournisseur Web.

Si la page n'est pas redirigée, vous devriez faire une redirection 301 pour s'assurer que l'IP n'est pas indexée.

✗ robots.txt Manquant
○○○ ***

Votre site ne dispose pas d'un fichier [robots.txt](#), ce qui peut poser problème.

Un [fichier robots.txt](#) vous permet d'empêcher l'accès des moteurs de recherche à certains dossiers et pages spécifiques. Ce fichier précise également où se trouve la sitemap XML.

Cliquez [ici](#) pour vérifier que votre fichier robots.txt est exempt d'erreurs de syntaxe.

✗ Sitemap XML Manquant
○○○ ***

Votre site web ne dispose pas d'un [esitemap XML](#), ce qui peut poser problème.

La sitemap recense les URLs que les moteurs de recherche peuvent indexer, tout en proposant d'éventuelles informations supplémentaires (comme la date de dernière mise à jour, la fréquence des changements, ainsi que leur niveau d'importance). Ceci permet aux moteurs de recherche de parcourir le site de façon plus efficace.

Cliquez [ici](#) pour générer une sitemap XML pour votre site web.

Malgré quelques [rares controverses](#) à ce sujet, nous vous recommandons de soumettre la sitemap à [Google™ Webmasters Tools](#), ainsi qu'à [Bing Webmaster Tools](#).



Underscores dans les URLs

Non



Très bien, vous n'utilisez aucun [underscore](#) (voici_des_underscores) dans vos URLs. Alors que Google™ traite les tirets (voici-des-tirets) comme des séparateurs de mots, ce n'est pas le cas des underscores.



Aperçu de Google



[Home | Easypack](#)
[fr.easypack.net/](#)

Voici à quoi ressembleront votre titre et description dans les résultats de recherche Google™.



Titre

Home | Easypack



Longueur : 15 caractère(s)

Votre [titre](#) contient entre 10 et 70 caractères, ce qui est optimal.

Assurez-vous que le titre est suffisamment explicite et qu'il contient [vos mots clés les plus importants](#).

Vérifiez que chaque page possède un titre qui lui est propre.



Description

Manquant



Votre [meta description](#) devrait contenir entre 70 et 160 caractères (espaces compris).

Les [Metas descriptions](#) vous permettent d'influencer la façon dont vos pages sont décrites et affichées dans les résultats de recherche. Une bonne description agit comme une publicité potentielle et encourage le lecteur à cliquer sur votre site.

Veillez à ce que votre meta description soit suffisamment explicite et qu'elle contienne vos [mots clés les plus importants](#). Assurez-vous également que chaque page possède une meta description pertinente qui lui est propre.

✓ Analyse de pages intérieures

Titre	Meta description	Ratio texte/code
Environnement Easypack	Environnement. Politique environnementale. Plus qu'un enjeu planétaire, la protection de l'environnement est un des piliers du développement de notre société ...	34.91 %
Distributeurs Easypack	IRELAND. Ireland Flag RL Packaging Ltd. Unit C4, Clonlara Avenue Baldonnell Business Park Baldonnell, Dublin 22, Ireland ...	16.15 %
Dialight Easypack	Dialight Lumidrives. Throwing light on cushion packaging. "We needed a new packing system and turned to the specialists, Easypack Limited to find an ...	22 %

Aucun [contenu en double](#) n'a été détecté sur votre site.

Utilisez [Google™ Webmaster Tool](#) pour améliorer l'indexation de votre site par les moteurs de recherche.

✓ En-têtes

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>
1	0	2	0	0
<H1> Une activité plus verte				
<H3> Email				
<H3> Téléphone				

Votre site est structuré selon les balises de titre HTML (<H1> à <H6>), ce qui est optimal.

Placez vos mots clés dans les titres de préférence. Assurez-vous que le premier niveau (<H1>) contient vos mots clés les plus importants.

Pour un [meilleur référencement](#), n'utilisez qu'un seul titre <H1> par page.

✗ Images

Nous avons trouvé **24** images sur cette page web.

24 balises alt sont vides ou manquantes.

Un texte alternatif (l'[attribut alt](#)) est manquant pour plusieurs images. Ajoutez le texte alternatif pour que les moteurs de recherche puissent mieux comprendre le contenu de vos images.

N'oubliez pas que les moteurs de recherche ne peuvent pas "voir" les images; le texte alternatif vous permet donc d'attribuer une description spécifique à chaque image.

Le texte alternatif décrit vos images de façon à ce qu'elles puissent apparaître dans les résultats de recherche de [Google™ Images](#) .

Passez en revue les images de votre site et vérifiez qu'elles possèdent toutes un [texte alternatif efficace](#).

Limitez le nombre de caractères dans le texte alt à 150, y compris les espaces, et réduisez la taille des images pour réduire le temps de chargement des pages de votre site.

 Ratio texte/code 8.28 %

Le ratio texte/code HTML de cette page est inférieur à 15 %, ce qui signifie que cette page manque de contenu textuel.

Le ratio idéal est entre **25 et 70 pour cent**. En dessous de ce pourcentage, la page peut être considérée comme spam.

Tant que votre **contenu reste toujours intéressant** et fournit des informations réellement utiles, il est toujours payant d'en proposer davantage.

 Flash Non

Très bien ! Aucun **contenu en Flash**n'a été détecté sur cette page, ce qui est optimal.

Le Flash ne devrait être utilisé que pour des animations ponctuelles. Bien que les contenus Flash soient souvent plus attractifs, ils ne sont pas **correctement indexés par les moteurs de recherche**. Pour optimiser le référencement, évitez les sites entièrement en Flash.

Ce conseil vaut également pour les **contenus en AJAX**.

 Frames Non

Il n'y a aucune frame sur cette page, ce qui est optimal.

Les frames peuvent nuire à votre site parce que les **moteurs de recherche** ne les trouveront pas ou n'indexeront pas leur contenu.

Évitez les frames dans la mesure du possible et utilisez un **tag NoFrames** si leur utilisation est absolument nécessaire.

 Blog Aucun blog n'a pu être trouvé sur votre site.

Votre site ne possède pas de blog.

Dans un marché Internet fortement concurrentiel, le marketing du contenu fait loi. Tandis que publier votre contenu sur d'autres sites peut s'avérer une bonne stratégie, le publier sur votre propre site représente plus de bénéfices.

Lancer un blog est un excellent moyen de **maximiser votre référencement** et attirer des visiteurs qualifiés.

Utilisez ces **excellents conseils** pour maximiser le référencement de votre blog.

Cohérence des mots clés

☆☆☆

Mots clés	Freq.	Titre	Desc	<H>
☆☆☆ france	3	×	×	×
☆☆☆ easypack	3	✓	×	×
☆☆☆ carrières	2	×	×	×
☆☆☆ faire	2	×	×	×
☆☆☆ brevets	2	×	×	×

Mots clés (2 mots)	Freq.	Titre	Desc	<H>
☆☆☆ carrières brevets	2	×	×	×

Ce tableau met en évidence l'importance d'être **cohérent et constant** dans l'utilisation des mots clés. Pour augmenter les chances d'être bien référencé avec un mot clé spécifique, veuillez à employer les mots clés **les plus importants régulièrement** dans votre contenu, votre titre, votre description, vos titres H, mais également dans vos liens internes et vos backlinks.

Classement Google™

☆☆☆

Mots clés	Rang	URL
easypack	1	http://www.easypack.net/
easy pack	1	http://www.easypack.net/
paper packing machine	2	http://www.easypack.net/
paper packaging machine	3	http://www.easypack.net/
void fill packaging	11	http://www.easypack.net/
void fill	13	http://www.easypack.net/

Votre site web apparaît en bonne position pour les mots clés suivants.

Ces données sont fournies par SEMRush™.

Concurrents dans Google™

N°	URL	Score
1	http://storopack.us	-
2	http://amazon.com	81.2
3	http://sealedairprotects.com	-
4	http://alibaba.com	82.2
5	http://roche-applied-science.com	-
6	http://geami.com	66.8

Ceci est un aperçu des sites web qui sont classés au-dessus du vôtre dans les résultats de recherche de Google™. Considérez-les comme vos concurrents en ligne, puisqu'ils arrivent avant vous pour les mêmes mots clés.

Nous vous recommandons de passer en revue ces différents sites afin d'analyser et comprendre pourquoi ils sont mieux classés que vous. Cela vous aidera à mieux connaître votre marché et l'influence de vos mots clés.

Ces données sont fournies par SEMRush™.

Nuage de mots clés

france 3 easypack 3 carrières 2 faire 2 brevets 2
packmate 2 spirale 2 environnement 2 numéro 2 contact 2

Ce nuage de mots clés vous donne un aperçu des mots les plus récurrents sur votre site. Il s'agit souvent de [mots clés](#) ayant la plus grande chance d'apparaître en bonne position dans les moteurs de recherche.

Liens In-Page

☆☆☆

Nous avons trouvé un total de 74 lien(s) dont 12 vers des fichiers.



■ Liens sortants : noFollow (0%)
■ Liens sortants : Follow (10.4%)
■ Liens Internes (89.6%)

Texte d'ancree	Type	Juice
Image	Liens Internes	Follow
Image	Liens Externes	Follow
Image	Liens Externes	Follow
Image	Liens Internes	Follow
Image	Liens Externes	Follow
Accueil	Liens Internes	Follow

Limitez le nombre de liens à 200 par page. Utilisez l'attribut [rel nofollow](#) pour améliorer le [pouvoir de référencement](#) que vous souhaitez donner à chaque lien.

Compteur de Backlinks

☆☆☆

20

Les Backlinks sont des [hyperliens se trouvant sur d'autres sites](#) qui redirigent vers le vôtre. C'est en quelque sorte l'index de popularité de votre site.

Dans la mesure où ce facteur est [décisif pour le référencement](#), vous devriez [définir une stratégie](#) pour améliorer la qualité et la quantité de vos backlinks.

DMOZ

☆☆☆

Non

Votre site web n'est pas repris dans DMOZ, un [répertoire multilingue de sites web](#) établi et mis à jour par une communauté de rédacteurs bénévoles.

Soumettre votre site web à DMOZ est important dans la mesure où les moteurs de recherche prennent ce répertoire en compte et affichent parfois la description de votre entreprise sur DMOZ dans les résultats de recherche.

Le PageRank de votre site est très faible.

Le **PageRank™** (communément appelé PR) est un algorithme d'analyse de liens utilisé par Google™ pour évaluer la popularité/l'autorité d'un site web. Le PageRank va de 0 à 10. Les nouveaux sites web commencent à PR0 et les sites de référence, comme Twitter.com, ont un PR10.

Les sites avec un PageRank élevé sont visités plus fréquemment et leurs liens sortants ont plus d'influence sur le référencement.

Sites web similaires

N°	URL	Score
1	http://metropole.rennes.fr/pratique/infos-demarches/dechets-proprete/comment-reduire-vos-dechets/	-
2	http://www.inddigo.com/docs/site/fiches-thematiques/dpt-3/6709674_des_poules_pour_reduire_vos_dechets.pdf	57.4
3	http://blog.e-loue.com/2011/02/23/reduisez-vos-dechets-en-louant-vos-objets-sur-e-loue/	-
4	http://www.green-points.com/quelques-pistes-pour-reduire-vos-dechets/	-

Voici la liste des sites web liés à votre secteur. Il peut s'agir de concurrents ou de sites proposant du contenu similaire au vôtre.

Servez-vous de ces données pour observer les activités de vos concurrents.

Ressources : Utilisez [SpyFu](#) et [SEMrush](#) pour une analyse des stratégies de web marketing de vos concurrents.

Pages indexées

49

Google™

Voici le nombre de pages de votre site web qui sont **indexées par Google™**.

Mieux vaut avoir un maximum de pages indexées par les moteurs de recherche, puisque cela donne plus de chances à votre site d'être trouvé.

Un nombre faible (par rapport au nombre total des pages / URLs de votre site) indique probablement que l'architecture des liens internes doit être améliorée et empêche les moteurs de recherche d'indexer toutes les pages de votre site web. Vous devriez créer/consulter la [sitemap XML de votre site](#) et la soumettre à Google™. Vous devez également [créer des backlinks des pages internes de votre site](#) afin d'aider les robots de Google™ à [indexer vos pages](#).

Vérifiez [dans vos Google™ Webmaster Tools](#) dans la rubrique "Health and Index Status" afin de suivre l'état des pages indexées de votre site.

Pages Populaires

[Easypack: Home](#)

[Environnement | Easypack](#)

[Distributeurs | Easypack](#)

[Dialight | Easypack](#)

Cette liste reprend les pages les plus populaires de votre site.



URL

http://fr.easypack.net

Longueur : 8 caractère(s)

Gardez vos URLs les plus courtes possibles. Evitez les noms de domaine à rallonge.

Une URL descriptive est mieux comprise par les moteurs de recherche. Un utilisateur devrait pouvoir deviner correctement le contenu d'une page rien qu'en regardant le lien dans la barre d'adresse. (Exemple : <http://www.monsite.com/fr/produits>).

Gardez à l'esprit que les URLs sont cruciales car elles font partie d'une [stratégie de référencement cohérente](#).

Le recours aux URLs dites "propres" permet à votre site d'être [parcouru plus facilement par Google™](#).

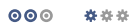
Ressources : La recherche d'un bon nom de domaine commence [ici](#). Si aucun de ces noms ne vous satisfait, envisagez un nom de domaine de [seconde main](#).

Pour empêcher le vol de votre marque, pensez à enregistrer votre nom de domaine en tant que marque.



Favicon

Oui



Super ! Votre site web dispose d'une [favicon](#). Assurez-vous toutefois que cette favicon est [cohérente par rapport à votre marque](#).

Ressources : Jetez un coup d'œil sur cette [vidéo](#) pour découvrir une façon originale d'améliorer l'expérience utilisateur grâce à une favicon spéciale.



Page d'Erreur 404

Bravo : votre site dispose d'une page d'erreur 404 personnalisée.



Tirez parti de vos erreurs en fournissant une "[belle](#)" [page d'erreur 404](#) à vos visiteurs.



Conversion

Très bien : un formulaire de conversion a été trouvé.



Différents types de conversion sont possibles : récolter les adresses e-mails de vos visiteurs, leur faire [remplir un formulaire](#), ou conclure une vente en ligne. [Convertir vos visiteurs](#) en clients/prospects est probablement l'objectif le plus important de votre site web. C'est pourquoi il est capital d'[optimiser votre site](#) pour augmenter votre taux de conversion.

Deux des principales raisons de l'augmentation de la taille des pages sont les images et les fichiers JavaScript.

La taille des pages affecte la vitesse de votre site. Essayez de garder la taille de vos pages en dessous de la moyenne.
Conseil : compressez toutes vos images et optimisez le chargement à l'aide de [gzip](#).

Votre site web est trop lent. Un temps de chargement lent est la plainte la plus fréquemment émise par les internautes.

Si le temps de chargement par Kb est court, cela signifie que votre page d'accueil est trop lourde.

Si le temps de chargement par Kb est long, peut-être y a-t-il un problème au niveau du serveur, du réseau ou du code (cache, requêtes Mysql, etc.), à moins que l'erreur ne provienne d'un problème lié à un code tiers (codes publicitaires, codes analytics, etc.).

La vitesse d'un site est devenue un [facteur important](#) pour apparaître dans les meilleurs résultats de recherche de Google™.

Ressources : Suivez [ces quelques conseils](#) pour rendre votre site plus rapide.

Surveillez votre serveur et recevez une alerte SMS en cas de problème grâce aux services de [monitoring de sites](#).

Déclarée : en

Détectée : fr

La langue que vous avez spécifiée pour votre site diffère de celle détectée par Google™. Utilisez la balise [META Language](#) pour définir dans quelle langue est rédigé le contenu du site.

Conseils pour les sites multilingues :

- Précisez la langue du contenu dans le code HTML de chacune des pages.
- Spécifiez également la langue dans l'URL (e.g., "monsite.com/fr/moncontenu.html").
- Lisez ces [conseils supplémentaires](#) pour la création d'un site multilingue.

Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.

Une feuille de style CSS optimisée pour l'impression supprime les images et éléments de design inutiles lors de l'impression de pages depuis votre site, permettant à l'utilisateur d'économiser de l'encre...

Il s'agit de fournir un service optimum à votre visiteur.

Si vous n'avez pas encore de feuille de style dédiée à l'impression, [créez-en une](#) !

Cette page web ne tire pas profit des Microformats.

Le [Microformat](#) est un marqueur sémantique qui peut être utilisé pour mieux structurer les données transmises aux moteurs de recherche.

Grâce aux Microformats, Google™ [améliore](#) régulièrement la présentation des résultats de recherche.

Cette page web ne tire pas parti des métadonnées [Dublin Core](#).

Dublin Core est un ensemble [standardisé de métadonnées](#) utilisées pour mieux décrire le contenu d'un site web. Cela peut aider certains moteurs de recherche internes sans toutefois "surcharger" votre code.

Domaines (TLD)	Etat	Expiration
easypack.com	Domaine Non Disponible	0 an(s), 10 mois et 16 jour(s)
easypack.org	Domaine Non Disponible	0 an(s), 5 mois et 9 jour(s)
easypack.info	Domaine Non Disponible	0 an(s), 1 mois et 27 jour(s)
easypack.biz	Domaine Non Disponible	0 an(s), 11 mois et 11 jour(s)
easypack.eu	Domaine Non Disponible	-

[Enregistrez](#) les différentes extensions de votre nom de domaine pour protéger votre marque des Typo et Cyber-squatters.

Domaines (Typo)	Etat	Expiration
dr.easypack.net	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
fe.easypack.net	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
frr.easypack.net	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
f5.easypack.net	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
fd.easypack.net	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !
f.easypack.net	Domaine Disponible	Disponible. Réservez-le maintenant !

[Enregistrez](#) les différentes façons d'écrire votre nom pour protéger votre marque des typo et cyber-squatters.



Protection des e-mails

Attention : au moins une adresse e-mail a été trouvée en texte clair.

Des robots malveillants parcourent le web en permanence à la recherche d'adresses e-mail. C'est pourquoi les adresses en texte clair sont nettement plus susceptibles d'être spammées.



Spam Block

🔍 🔍 🔍 ***

Votre adresse IP ne se trouve pas sur la liste noire du [Spammer Directory](#).

Il est important que vos efforts en SEO ne soient pas ternis par des spams. Tentez d'éviter les spams des forums et blogs et utilisez de meilleurs moyens pour partager vos contenus.

De plus, si vous envoyez des campagnes d'e-mailing ou [des mails transactionnels](#) utilisez un [logiciel professionnel d'e-mails](#) pour [conserver votre IP intacte](#) et améliorer la livraison de vos mails.



Navigation sécurisée Oui

🔍 🔍 🔍 ***

Votre site web est sans danger.

Aucune trace de [phishing](#) et/ou de [logiciels malveillants](#) n'a été détectée.

🔍 Serveur IP

5.153.9.53

Emplacement du serveur :  LONDON

L'adresse IP de votre serveur a [peu d'impact](#) sur votre référencement. Cependant, nous vous recommandons d'héberger votre site sur un serveur proche géographiquement de vos visiteurs. Les moteurs de recherche utilisent la géolocalisation des serveurs pour optimiser l'indexation, ainsi que la vitesse de réponse du serveur.

Utilisez [DNSstuff](#) pour une analyse approfondie de votre serveur.

🔍 Technologies

 jQuery

JavaScript framework

 Nginx

Web server

Familiarisez-vous avec les technologies utilisées sur votre site. Certains codes peuvent ralentir le chargement de votre site. Demandez conseil à votre webmaster.

✅ Vitesse optimisée

🔍 🔍 🔍 ⚙️ ⚙️ ⚙️

Félicitations : la vitesse de votre site est optimisée.

- ✓ Parfait : votre site permet la mise en cache des pages.
- ✓ Parfait : votre site n'utilise aucune table imbriquée.
- ✓ Parfait : votre site n'utilise aucune instance de style (inline style).
- ✓ Parfait : votre site compte peu de styles CSS.
- ✗ Attention : votre site compte trop de codes JavaScript (plus de 7 fichiers).
- ✓ Parfait : votre site tire parti de [gzip](#).

La vitesse du site a un impact considérable sur le référencement. [Améliorer la vitesse de votre site](#) sera récompensé par les moteurs de recherche en vous apportant plus de visiteurs. Les taux de conversion sont significativement plus élevés pour les sites qui se chargent rapidement, par rapport à d'autres sites similaires plus lents.

❌ Google™ Analytics

Non

🔍 🔍 🔍 ⚙️ ⚙️ ⚙️

Un outil Analytics vous permet de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.

Outils Analytics : [Google™ Analytics](#), [Quantcast™](#), [SiteCatalyst™](#), [Piwik™](#), [chartbeat™](#), [Clicky™](#), [ClickTale™](#), etc.

Utilisez des marqueurs valides qui ne contiennent aucune erreur. Des erreurs de syntaxe peuvent rendre les pages de votre site difficiles à indexer.

Pour corriger les erreurs détectées, exécutez le [service de validation W3C](#).

[W3C](#) est un consortium qui fixe les standards du web.

 Doctype

XHTML 1.0 Transitional

Déclarer une [balise doctype](#) permet aux navigateurs web d'afficher le contenu correctement.

 Encodage

UTF-8

Très bien, l'encodage du jeu de caractères utilisé dans le site est spécifié, ce qui est optimal.

Cette précision permet d'éviter des problèmes d'affichage au niveau des [caractères spéciaux](#).

 Directory Browsing

Non

Très bien ! Votre serveur empêche les visiteurs d'accéder directement au répertoire de fichiers, ce qui est excellent en matière de sécurité.

 Signature Serveur

Non

La signature serveur est désactivée, ce qui est excellent du point de vue de la sécurité.