

Bonjour,
Nous vous remercions pour votre abonnement à la lettre "Recherche et Référencement" du site Abondance.



La lettre "**Recherche & Référencement**" du mois de **Février 2013** est disponible à l'adresse :

<http://abonnes.abondance.com/>

Login : **abonnes**
Password du mois : **stva52**

**LE PASSWORD CHANGE TOUS LES MOIS !
N'OUBLIEZ PAS !**

Vous désirez changer l'adresse e-mail d'envoi de la lettre "Recherche et Référencement" ?

C'est possible ici :
<http://abonnes.abondance.com/changement-email.html>

Toutes les archives depuis 2000 sont également disponibles à cette adresse.

La lettre est disponible sous plusieurs formats :

- Téléchargement au format Word (.doc)
- Téléchargement au format PDF (.pdf)
- En ligne au format HTML

N'HESITEZ PAS à nous faire connaître vos suggestions et critiques éventuelles sur cette nouvelle forme, et sur le contenu, bien sûr !!

Bonne lecture et merci pour votre confiance !

Savez-vous qu'il existe une version "Entreprise" de l'abonnement, qui vous permet de recevoir la lettre R&R à 20 adresses e-mail différentes et de la diffuser sur votre réseau interne ?
Voir : <http://lettres.abondance.com/rechref.html>

IMPORTANT : Pour continuer de vous délivrer la meilleure information possible, la lettre "Recherche & Référencement" doit être utilisée au mieux par ses abonnés, qui doivent notamment se plier aux règles suivantes :

- Il est interdit d'envoyer, par mail ou autres systèmes de transmission, un exemplaire de la lettre à quelque format que ce soit, à une personne qui ne serait pas abonnée.
- Il est interdit de diffuser à l'intérieur d'une entreprise, à plusieurs adresses e-mails ou sur un intranet, le contenu de la lettre "Recherche & Référencement" si vous n'avez pas souscrit un abonnement "Entreprise" (<http://lettres.abondance.com/rechref.html>) qui est fait pour cela.
- Il est interdit de transmettre vos login / mot de passe à des personnes qui ne seraient pas abonnées. Pour information, les adresses IP des machines se connectant sont relevées et tout abus pourrait être sanctionné si ce phénomène ne pouvait être justifié par vos services techniques.
- Il est interdit d'utiliser à des fins privées ou publiques tout contenu de cette lettre sans notre autorisation expresse et écrite : envoi à des clients, des prospects, voire reprise intégrale du contenu en changeant le nom de la lettre et de la source (eh, oui, ça arrive...), etc.

De nombreux abus ont été constatés ces dernières semaines (merci à ceux qui nous les ont signalés) aussi, nous nous permettons de vous rappeler ces quelques règles de "savoir lire" :-)... Merci pour votre compréhension et bonne lecture.

Au sommaire de la lettre ce mois-ci :

-> **Comment faire une demande de réexamen efficace à Google ? (9 pages).**

Il peut arriver dans la vie d'un site web d'être l'objet d'une pénalité manuelle de la part des équipes de Google luttant contre le spam. Dans ce cas, l'une des procédures à mettre en place est de faire une demande de réexamen du site après avoir corrigé les problèmes rencontrés par le moteur. Mais comment faire cette demande ? Que faut-il indiquer comme informations dans le formulaire adéquat ? Dans quelle langue ? Quel est le délai de prise en compte de la demande ? Tous ces points sont évoqués et éclaircis dans cet article...

-> **Raccourcisseurs d'URL et SEO (5 pages).**

Les raccourcisseurs d'URL sont entrés dans nos habitudes sur le Web depuis plus de dix ans. Mais qu'en est-il aujourd'hui des fonctionnalités apportées par ces outils et sont-ils conformes et compatibles avec les liens SEO ? Votre site risque-t-il de perdre de la popularité en utilisant ces systèmes ? Réponses...

-> **10 KPI pour mesurer votre trafic SEO avec Google Analytics (7 pages).**

Pour mettre en place une stratégie pertinente en référencement naturel, il est impératif de pouvoir mesurer l'efficacité de ses actions. Pour cela, votre outil de webanalytics peut vous aider à mesurer différents points. Cet article liste donc les principaux indicateurs clés de performance (KPI) à suivre pour mesurer l'efficacité de son référencement naturel...

-> **Visibrain explore et filtre Twitter (10 pages).**

Visibrain est un outil en ligne - payant - qui permet d'explorer, d'analyser et de traiter les énormes quantités de données fournies par Twitter et ses quelques 600 millions d'utilisateurs sur la planète. Cette société française a déjà acquis quelques clients et références prestigieuses et pourrait rapidement devenir un acteur majeur du domaine. Son service en ligne a, en tout cas, de nombreux atouts à faire valoir...

-> **AppStore et SEO : Apple risque-t-il l'abus de position dominante ? (5 pages)**

L'AppStore d'Apple est un écosystème fermé, ce qui ne l'empêche pas d'être soumis aux lois en vigueur dans les pays où cette plateforme est disponible. Une lecture assidue de ses conditions générales d'utilisation indique certains points intéressants qui pourraient remettre en cause la position de la société face à certaines pratiques et fragiliser sa défense en étant taxée d'abus de position dominante...

-> **Guillaume Giraudet (Le Parisien) : "Google représente 45% de notre trafic" (3 pages).**

Guillaume Giraudet, responsable SEO et acquisition pour le journal Le Parisien / Aujourd'hui en France, a accepté de répondre à nos questions sur l'organisation SEO au sein de sa société, ainsi que sur son travail au quotidien et les projets de cet organisme de presse...

-> **Revue d'outils moteurs et SEO (4 pages)**

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...

-> **Revue de moteurs (6 pages)**

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...

-> **Revue d'URL (10 pages)**

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais.

OFFRES PROMOTIONNELLES

En tant qu'abonné, vous avez droit à plusieurs offres promotionnelles sur les livres et études publiés dernièrement sur notre site :

- Livre "**Trouver l'info sur le Web**" : remise 20% soit 8.00 euros HT.

- Etude "**Keyword Marketing 2007**" : remise 20% soit 19.92 euros HT.

- Etude "**Choisir un prestataire de Référencement**" : remise 20% soit 19.92 euros HT.

- Etude "**Nom de Domaine et Référencement**" : remise 20% soit 19.92 euros HT.

- Livre "**Référencement 2.0**" : 10% de remise soit 26,90 euros HT.

Des liens vers ces différentes offres sont disponibles dans la zone "Abonnés" du site Abondance.com