SARL ALLIZEO WEB   
30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne   
*Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

Société au capital de 6.000 €  
N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

**Urban Trace**

**Monsieur Touré**

Date : 12/11/2012

**Cahier des charges  
pour la prestation SMO**

**Votre page Facebook :**

**Quelle est votre cible principale ?**

**Quelle est votre cible secondaire ? (si vous en avez déterminé une)**

**Quelle stratégie avez-vous développé jusqu’à présent pour avoir des fans ?**

**Quel est l’objectif de votre page Facebook ?**Promouvoir la marque, récolter des adresses e-mail…

**Quelle(s) information(s) souhaitez-vous véhiculer sur votre page Facebook ?**Relayer les articles du site Internet, diffuser des photos de mode, communiquer sur la mode hip hop, streetwear, mode en général…

**Acceptez-vous de créer un « partenariat » avec d’autres pages Facebook du monde de la mode (en général) ou avez-vous des réticences ?**

**Acceptez-vous de créer un « partenariat » avec d’autres pages Facebook d’un autre domaine ?**Si oui, précisez :

**Acceptez-vous de présenter l’équipe du magazine Urban Trace aux fans ?**

**Vos fans :**

**Qu’attendez-vous de vos fans ?**

**Acceptez-vous de faire participer vos fans en leur demandant des photos, leurs points de vue sur la mode, sur votre magazine… ?**

**Avez-vous prévu d’offrir quelques choses à vos fans (cadeau, réduction…) ?**

**Quel est l’intérêt pour un fan de suivre votre marque ?**

**Votre communication sur Facebook :**

**Quelles sont les informations que vous allez mettre à ma disposition pour votre communication ?**Articles de presse, photos, vidéos…

**Avez-vous déjà défini une stratégie pour les événements des 2 prochains mois ?**Noël, nouvel an, la période des vœux, les soldes…

**Faut-il garder le même ton que celui utilisé jusqu’à présent pour votre communication ?**

**Êtes-vous satisfait des commentaires de vos fans ?**

**Avez-vous déjà supprimé le commentaire d’un fan maladroit, agressif,… ?**Si oui, pour quelle(s) raison(s)

**Avez-vous déjà analysé la réputation de votre marque sur le web ? Quelle en est la tendance ?**

**Avez-vous déjà analysé les statistiques de votre compte Facebook ?**

**Quel est le taux de désengagement de votre compte Facebook ?**

**Pouvez-vous me communiquer les codes d’accès à votre compte Facebook ?**