**FICHE PROJET**

Société : **IDEAL PROMOTION**
Activité : **GROSSISTE**

Adresse : **73, ter Rue Francis de Pressensé - 69100 Villeurbanne**

 …………….………………………………….………………………………….………………………………….………………

Site : **https://www.briquets-cadeaux.com**

Interlocuteurs. : **Gilles Itier**

Tél. : Tél : **04 72 69 40 90** - mobile : **06 09 91 97 57**

Mail :  **gilles.itier@ideal-promotion.com**

Besoin client : Site **Référencement** Webmarketing

 Direct Prescripteur : **Thierry Dours**

Date de début : ………………………………………… Fin : …………………………………………………………

Durée du projet : …………………………………………

Information sur le projet

Le client souhaite travailler sur le référencement de son site internet afin d’être bien présent.
Ses concurrents sont parfois ses propres clients. Il a développé ses propres marques (toutes celles indiquées sur le site sauf Pierre Cardin et Charles Dickens).

Il fait de la vente BtoB à différentes cibles : tabac, solderie,

**Ses principaux concurrents :**

* [www.smoking.fr](http://www.smoking.fr)
* [www.mistsmoke.com](http://www.mistsmoke.com)
* [www.planete-sfactory.com](http://www.planete-sfactory.com)

Le mercredi 27 septembre, j’ai présenté au client un audit simplifié avec des recommandations à mettre en place :

* **Quelle est l’url principale ?** [www.briquets-cadeaux.com](http://www.briquets-cadeaux.com) ou .com/fr ? Le site possède des fichiers à la racine dans le répertoire fr et le répertoire gb.
* **Menu de navigation :** trop de polices différentes, menu surchargé difficile à lire
🡺 Le rendre plus harmonieux, plus lisible et réduire la présence de la majuscule (valable pour tout le site).
	+ **Les marques :**
	URLS à compléter avec le nom de la marque
	Logo Pierre Cardin : mettre lien
	Problème sur lien Atomic et Charles Dickens.
	+ Nouveaux produits : ajouter visuels
	+ Souvenir / réalisations clients :
	texte trop important (majuscule) dans nom sous-catégorie
	Mettre visuels
	+ Le marquage : le nom de l’url est différent de celui de la page
* **Footer :** Trop important 🡺 à réduire.
* **Accueil :** Rediriger l’url du diaporama Myon vers la bonne page
* **Qui sommes-nous ?** ajouter le téléphone dans le texte
* **Menu gauche dans listing :** Traduire Catalog
* **Listing :** manque de texte et harmoniser les couleurs
* **Version anglaise :**
	+ Quel est son objectif : cibler le marché de l’Europe de l’est
	+ Modifier la zone restée en français dans la version anglaise
	+ Changer « gb » en « en »
	+ Rendre la page « contact » plus sympathique
* **Audit du site :**
	+ Traduire toutes les pages pour la version anglaise, notamment : CGV, mentions légales, mes infos dans le footer.
	+ Identifier l’origine du « No-follow » sur certains liens.
	+ En fonction de vos objectifs, il faudra revoir la dénomination de certaines urls pour les rendre plus optimales et mettre la version anglaise dans un répertoire « en » plutôt que  « gb » en faisant attention à la bonne redirection des urls. Cette partie pourra être mise en place ultérieurement.

Vendredi 6/10 : 2 relances du client le pour une demande de devis
dimanche 8/10 : je lui ai envoyé un mail le pour un rdv tél le mardi 10/10. Pas de news.
Mardi 10/10 : relance du client et de Thierry Dours pour dde de devis.
Mardi 10/10 : Envoi du devis et du CR de la réunion - Tél client à 15h pas dispo – Nouvel essai à 16h

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………