Délicieusement Vôtre

http://delice.booster-web.com/

Header :

Quelle est l’utilité du lien « OnlyLyon » qui dirige vers la page <http://www.onlylyon.com/> ?

Le lien sur le logo, mène sur <http://delice.booster-web.com/index.php> le rediriger vers <http://delice.booster-web.com>

Navigation :

Dans le second menu de navigation, je vous propose de le classer selon vos objectifs

1. Pour les pros de la restauration
2. Industriel de l’agroalimentaire
3. Entreprises
4. Particuliers

Slider :

Je vous propose de :

* réduire la vitesse de défilement
* ajouter un espace avant le signe de ponctuation final (du titre)

**Remarque :** sur certaines diapositives, il est indiqué « en savoir plus » alors qu’il n’est pas possible de cliquer.

Footer :

Sur la colonne « Notre chaîne Youtube », voir s’il est possible de marquer une séparation entre les 3 éléments :

* chaîne
* Planning
* Tripadvisor

Intervertir, éventuellement, le bloc actualité et «Notre chaîne Youtube ».

Remarques générales :

Lorsque le texte est affiché sur toute la longueur d’une page, il devient difficile à lire. Est-il possible de le présenter sur 2 colonnes ? (ex : http://delice.booster-web.com/incentive-et-time-building-grace-aux-cours-de-cuisine-a-lyon).

Le contenu de chaque page doit être orienté en fonction des objectifs en référencement.

Page d’accueil :

Cette page manque de contenu et d’un titre.

Présentation – Les chefs :

RAS

Présentation – L’atelier :

Dans le footer, il est indiqué « Aurélie d'ASSIGNIES-CHAUVIN » et dans le page « Aurélie CHAUVIN ». Il serait judicieux d’harmoniser le nom.

Audit & Conseil – formation Restaurant :

Dans cette page j’ai 2 gros sujets : la formation et l’audit, conseil. Ce dernier point n’est pas suffisamment développé.

Audit & Conseil – Recherche & Développement :

Améliorer la lisibilité des textes (phrases trop longues).

Presse :

Rajouter un petit texte

Vidéo – TV :

Je n’ai pas réussi à visionner les 2 dernières vidéos.  
Est-il possible qu’au clic sur une vidéo l’écran de visionnage apparait ?

Planning :

Lorsque je survole un événement, j’ai une fenêtre qui s’ouvre avec du code html.

Contact :

Il manque un titre à la page.  
Il semblerait qu’il manque un visuel sur la page.  
Est-il possible d’intervertir les 2 blocs : formulaire et coordonnées ?

Particuliers – Envie de cuisiner :

Le bloc « ! INFO ! » n’est pas très lisible et il est positionné en bas de page.  
Je vous suggère de le positionner en haut à gauche et de la rendre visible en marquant son contour ou en utilisant une couleur vive.

Particuliers – Offrez un bon cadeau :

Au clic, nous sommes redirigés vers la boutique qui s’ouvre dans un nouvel onglet. Sur cette nouvelle page, nous n’avons plus la navigation ni l’environnement du site vitrine.

Entreprises – Incentive & Team Building :

Erreur 404 sur le lien « contactant » dans le texte.  
Il manque quelque chose sur cette page pour insister le lecteur à descendre en dessous de la photo.

Dans les ateliers suivants, le bénéfice client n’est pas clairement mentionné.

**Cours de cuisine :**Mettre l’objectif avant le côté organisation.

**Challenge culinaire :**   
Je n’ai pas la notion d’objectif.

**Animation culinaire :**   
Le texte est trop orienté organisation d’événement ou location de salle. On perd la notion d’animation culinaire.

**Panique en cuisine :**Il me semble que des parties du texte sont à revoir : « L'objectif de la formation... le fruit de son travail.  
Mettre éventuellement l’objectif en haut.

Location de cuisine équipée :

RAS