SARL ALLIZEO WEB
30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne
Siège social : 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

Société au capital de 6.000 €
N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

Domaine de la Colombière

45, Montée des remparts
38270 Moissieu sur Dolon

Date : 10/11/2012
Réf devis : AL2012-11

Projet : Référencement naturel de votre site Internet

Désignation	Prix unitaire	Qté	Montant HT
Référencement naturel du site Internet www.lacolombiere.com, en français, sur 1 année : - Audit marketing sur le choix des mots clés (limité à 2 par pages) - Préconisation sur le site - Optimisation des balises title et Meta - Optimisation de chaque page du site - Mise en valeur des mots-clés - Maillage interne - Inscription du site sur 30 annuaires Internet (par série de 10) - Compte rendu de positionnement tous les 2 mois	1 500.00	1	1 500.00
	Total H.T		1 500.00 €
	T.V.A. 19.6 %		294.00 €
	Total T.T.C.		**1 794.00 €**

En option, vous pouvez également me confier :

- La rédaction du contenu web
- La création de communiqués de presse ou uniquement leur soumission
- La création et la gestion des campagnes de liens commerciaux

Votre projet de référencement :

Positionnement géolocalisé du site Internet sur les localités suivantes : **Vienne, Isère, Sud Lyon, Grenoble, Valence, Rhône-Alpes**

Votre proposition de mots-clés :

Les mots-clés que vous allez choisir sont extrêmement importants. Ils doivent décrire votre activité et être présents sur une des pages de votre site web.

Dans un premier temps, un référencement géolocalisé sur :

- Séminaire, hôtel séminaire
- Restaurant, restaurant semi-gastronomique

Dans un second temps un référencement géolocalisé sur :

- Hôtel piscine
- Hôtel 3 étoiles
- Hôtel restaurant

Cette liste n'est pas exhaustive, elle sera affinée et validée en fonction du contenu de votre site Internet.

Pré-requis et informations importantes :

Fourniture des éléments nécessaires à l'exécution du dossier :
Code d'accès à Google Analytics, Google webmasters Tools et au site Internet.
Vérifier s'il est possible d'accéder facilement aux métas et au title ou s'il faut passer par le prestataire.

Aucune donnée ne sera modifiée sur votre site Internet sans votre accord.
Des descriptifs vous seront soumis (pour validation), ils serviront à l'inscription de votre site Internet dans les annuaires.

Signature du Client suivie de la mention
"Bon pour accord et exécution"
Nom, prénom et qualité du signataire :
……
Date : ……

Signature de la **SARL Allizéo Web**
Habiba Aouzal
Date : ……

Conditions de règlement :

Règlement en 3 fois :
1ère échéance : 40 % du montant à la commande
2ème échéance : 30 % du montant 2 mois après la date de signature
3ème échéance : 30% du montant 4 mois après la date de la signature

Pénalités de retard du règlement : Taux de 3 fois le taux d'intérêt légal, actuellement en vigueur.
Devis valable pendant 1 mois - Au-delà, nous consulter

SARL ALLIZEO WEB
30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne
Siège social : 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

Société au capital de 6.000 €
N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne

Habiba AOUZAL – 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

La société **Allizéo Web** a pour finalité le référencement c'est-à-dire offrir de la visibilité aux sites Internet afin de générer un trafic ciblé et d'aider à la vente de produits ou de services. Elle interviendra également dans la création de sites, la formation à l'utilisation de ces derniers et de leur communication.

Je propose la création de sites Internet mais **Allizéo Web**, c'est avant tout un savoir-faire particulier dans le domaine du référencement et de la gestion de l'e-réputation sur la toile. Avant chacune de mes interventions en référencement, j'effectue un audit du site existant pour évaluer sa faisabilité et son étendu, et analyser la concurrence. Il en sera de même pour la gestion de l'e-réputation.

Les principaux axes de travail de la société sont :

- Le référencement naturel : analyse des requêtes, optimisation du site existant (structure, texte, ergonomie,…), création de contenu textuel, positionnement géo-localisé, création de communiqués de presse, création de blog
- Le référencement payant : Google, Bing, Yahoo, Facebook
- Les réseaux sociaux : création de compte Facebook et des pages, formation à la gestion du compte
- Le suivi des positionnements
- La prestation de consultant en interne
- La création de sites Internet : Charte graphique, intégration des contenus, développement

Les étapes de la prestation de référencement :

- Recherche et validation des mots-clés
- Analyse de la concurrence
- Préconisation sur le site
- Optimisation du site
- Recherche de liens : inscription du site sur 30 outils pour l'obtention de liens de qualité
- Analyse des statistiques
- Vérification de la présence du site dans les outils de recherche et relance des demandes si nécessaire
- Création de rapports de positionnement

A noter : Un site n'est vraiment référençable qu'à partir du moment où ses pages disposent de suffisamment de contenu textuel unique et qu'il inclut les mots-clés importants de votre activité et avec lesquels vous souhaitez le positionner. Il est préférable de limiter les mots-clés importants à 2 requêtes par pages en usant et abusant du champ lexical. Il est important de savoir que le référencement naturel se fait sur la durée. Plus la requête est concurrentiel, plus il faudra de temps pour obtenir un bon positionnement.

« Un site Internet sans référencement, c'est comme un présentateur sans voix »
Sans référencement, votre site Internet a peu de chance de trouver audience.

Mes références :

Date de mise à jour : 29/09/2012

Sites Internet	Mots-clés	Résultats	Positions obtenues
www.restaurant-toya.com	Restaurant japonais Lyon	536 000	3
	Resto japonais Lyon	403 000	4
	Sushi Lyon 3	381 000	2
www.restaurant-japonnais-sushi-wakonanterre.com	Restaurant japonais Nanterre	68 7600	1
	Sushi Nanterre	161 000	1
	Japonais Nanterre	514 000	1
www.aurismagnetic.com	Aimants	3 810 000	7
	Magnétothérapie	234 000	4
	Aimants douleur	110 000	2
	Aimant thérapeutique	297 000	3
	Bijoux magnétiques	962 000	4
www.actipol.fr	Aimant sommeil	602 000	1
www.selfconduite.fr	Location voiture école Paris	592 000	2
	Location voiture école	3 580 000	5
	Voiture double commande Paris	230 000	9
www.butg-permis.fr	Location voiture école Paris	592 000	6
	Voiture double commande Paris	230 000	2
www.lamerejacquet.com	Hôtel séminaire Ain	564 000	9
	Restaurant séminaire Ain	646 000	3
www.histoires-damour.fr	Robe mariage Lyon	1 370 000	1
	Robe cocktail Lyon	416 000	5
	Boutique robe mariée Lyon	200 000	2
	Robe mariée Lyon	640 000	2
www.maraboutmara.com	Marabout Paris	1 750 000	2
	Voyant Noisy	76 800	1
	Medium Paris	202 000 000	14
www.artisanat-marocain-nomades.com	Décoration marocaine Var	1 430 000	4
	Artisanat marocain Var	91 400	1
	Meubles marocain Toulon	46 400	3
www.institut-jolie-poupee.com	Esthéticienne Lyon	852 000	5
	Institut beauté Lyon	2 510 000	8
www.naomobiliers-contemporains.com	Tapis design paris	2 870 000	35
	Tapis contemporain paris	1 120 000	20
	Mobilier contemporain paris	495 000	11
www.mil-france.fr	Machine conditionnement	2 740 000	2
	Machine emballage	11 600 000	13
www.double-s.fr	Secrétaire domicile Villefranche	6 240 000	1
	Secrétaire domicile Lyon	2 330 000	3
www.canapeliterie.com	Canapé convertible bicolore	116 000	8
	Matelas toutes marques	2 810 000	9
	chambre à coucher sur mesure	1 900 000	5
www.mister-barbecue.com	Barbecue danois	1 190 000	5
	Barbecue Cobb	3 520 000	8
	Barbecue	168 000 000	34
	Barbecue charbon	16 000 000	30

Lexique :

Référencement :
Actions qui consistent à mettre votre site Internet en évidence de préférence en tête de liste pour générer du trafic ciblé à l'image des produits exposés « en tête de gondole » à la vue des consommateurs.

Référencement naturel (organique ou traditionnel) :
Il s'agit du positionnement d'une ou plusieurs page(s) de votre site Internet dans les résultats des liens organiques lorsque les mots-clés importants pour votre activité sont saisis par les internautes.

Référencement payant (liens sponsorisés ou liens commerciaux) :
Achat de mots-clés basé sur un principe d'enchère. Plus votre enchère sera élevée par rapport à la concurrence (sur une requête) plus vous aurez de chance d'apparaître dans les premières positions. Sur Google le référencement payant est toute la colonne de droite ainsi que les 3 premiers résultats proposés et mis sur un fond jaune légèrement coloré. Idem sur Yahoo et Bing.

Mot-clé ou requête :
Expression contenant plusieurs mots. Exemple : « Restaurant végétarien Lyon »

Positionnement :
Classement du site Internet dans les résultats de recherche sur une expression

Indexation :
L'ajout du contenu du site Internet dans le moteur de recherche afin d'en traiter les données et d'en permettre la restitution sous forme de liste lorsqu'un internaute saisi une expression en lien avec le site.

URL :
Il s'agit d'une adresse Internet permettant d'accéder au contenu d'une page. L'URL est de type : http://www.nomdedomaine.fr (ou .com…).