SARL ALLIZEO WEB
30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne
*Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

Société au capital de 6.000 €
N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

 **Bernard Bimbeloterie Import**

 185 Rue André Citroën
 69740 Genas

 Craintilleux, le 25 février 2013

Objet : Audit de votre site Internet

Projet : Référencement naturel de votre site Internet : <http://www.bbi-kermesse.com>

**1 - Analyse de votre site Internet :**

**Votre nom de domaine :** - Registrar : Bernard Bimbeloterie Import / Genas
 - Date de création : 08/02/2007
 - Prolongation du nom de domaine jusqu’au 8 février 2014

**Les urls du site :**Elles semblent bien réécrite, toutefois assurez-vous de ne pas utiliser d’underscore « \_ »

**URL et indexation :**Nous avons répertorié 476 pages de votre site Internet indexées par Google et seulement 207 pages dans l’index principal soit 43 % de vos pages.

**Contenu du site :**
 - Votre site s’adresse essentiellement aux professionnels, il est donc important d’indiquer dans l’affichage des prix HT (page d’accueil - encart promo + La vitrine)

 - Votre cible secondaire (coiffeur, restaurateur, profession médicale, club sportif) n’est pas suffisamment mise en avant.

 - Votre site manque de contenu textuel notamment sur les fiches produits.

 - Vous avez trop de liens en partance depuis la page d’accueil (158)

 - Les + de BBI ne sont pas suffisamment attractifs : Ajouter le tél spécial Kermesse dans la bannière

**Requêtes de positionnement**
Votre site Internet se positionne avec les requêtes suivantes :

Bbi
Bbi genas
Bbi kermesse
Grossiste jouet kermesse
Grossiste jouets kermesse
Grossiste kermesse
Jouet kermesse
Jouet pour kermesse
Jouets kermesse
jouets pour kermesse
Kermesse
Lots kermesse
Stylo 8 couleurs
Œuf magique dinosaure

 **Vos concurrents :**<http://www.distributionservice.fr/> 0 Août 2010
<http://www.kermesse-discount.fr/> 0 Mars 2011
<http://www.ets-fillon.fr/> 2 Octobre 1997
<http://www.kermesse-fetes.fr/> 3 Mars 2009
<http://www.izdeguiz.com/> 2 Juin 2012
<http://www.alaportebleue.fr/> 1 Avril 2012
<http://www.france-kermesses.com/> 1 Mai 2010
<http://www.kermesse-kilvoufo.com/> 3 Avril 2008
<http://www.toutpourvosfetes.fr/> 2 Juillet 2008 Appartient à Ets Fillon
<http://www.sapajou.fr/> 2 Septembre 2008
<http://www.bbi69.com/> 0 Octobre 2002
<http://www.savcimport.com/> 2 Septembre 2008 Appartient à Izdeguiz

 **Réseaux sociaux :**
Détection d’un compte Facebook récent (février 2013)
L’impact des réseaux sociaux est faible

**Analyse des backlinks :**Le site présente un grand nombre de liens externes (plus de 3 200 liens) provenant de 112 domaines référants.

**Micro-donnée (rich snipet)** :
Faîtes profiter les internautes de l’expérience de vos clients en leur proposant l’avis des clients sous forme de micros-données

**Page 404.php** Nous n’avons pas été en mesure de trouver une page « 404 ». En cas d’erreur dans l’écriture d’une url ou de la suppression d’une page, nous arrivons sur une page indiquant « **Cette page Web présente une boucle de redirection »** ceci peut destabiliser un internaute. La présence d’une page 404.php est nécessaire pour une navigation réussie.

**Mentions légales :**
La page « Mentions légales » est incomplète. Comme le prévoit la **Loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l’économie numérique**, il est nécessaire d’indiquer dans cette page :
 -La dénomination ou raison sociale,
 -La votre structure juridique (SARL, SA, ou autre),
 -L'adresse du siège social,
 -Le montant du capital social,
 -Un numéro de téléphone,
 -La mention RCS suivie du nom de la ville où se trouve le greffe où vous êtes immatriculé,

Vous devez également mentionner :
 - le nom, la dénomination ou la raison sociale de l'hébergeur
 - le nom du directeur ou du codirecteur de la publication et éventuellement les responsables de la rédaction
 - Le numéro de déclaration à la cnil

Pour plus d’information à ce sujet, je vous invite à consulter le site : <http://www.easydroit.fr/Internet/Creer-un-site/Mentions-obligatoires.htm>. En cas de manquement vous encourrez le risque d’une verbalisation d’une amende de classe 4 de 750 €.

**2 - Principaux axes de travail et préconisation :**

 - Nous vous invitons à enregistrer votre nom de domaine pour une durée de 10 ans afin de montrer aux moteurs de recherche que vous croyez en votre activité. Ceci sera considéré comme un gage de confiance.

 - Définir et élargir les requêtes de recherche

 - Reprendre éventuellement certaines url en prévoyant des redirections, exemple : [http://www.bbi-kermesse.com/3-**articles**-kermesse-mixte](http://www.bbi-kermesse.com/3-articles-kermesse-mixte) pour la rendre plus pertinente, remplacer **articles** par **jouets, jeux ou lots.**

 - Etudier la possibilité de mettre en place les avis des consommateurs

 - Ajouter du contenu textuel aux fiches produits

 - Veillez à enrichir les textes des listings produit, à les mettre en forme et affichez directement l’intégralité du texte (ceci évitera d’utiliser la commande « display : none »)

 - Egayez les textes des articles (accessibles dans le footer) en mettant des visuels, de la mise en forme (caractère gras, liens,…)

 - Etant donné que vous proposez à vos clients la possibilité de se rendre à votre dépôt, nous vous conseillons d’ajouter votre adresse physique de manière plus visible sur le site (footer, contact, Venir au dépôt, cgv…)

 **- Balises titles et méta-description :**Retravailler les balises titles et métas descriptions afin de les enrichir, exemple : <http://www.bbi-kermesse.com/330-1311-ballon-mousse-kermessee.html>
Title actuel : **Ballon mousse**
Description actuelle : **BALLON MOUSSE**
**En règle générale, une balise title doit contenir environ 60 caractères et une balise méta description environ 160 caractères.**

 - Analyser les backlinks pour voir s’ils sont ciblés et suffisamment pertinents

 - Créer et fédérer une communauté Facebook

 - Mettre en place une newsletter, pour informer les internautes intéressés de vos nouveautés, promotions…

**Questions :
Votre cible : Uniquement les comités des parents d’élèves ? Où visez-vous également les comités d’entreprise ?**

**A combien de catégorie peut-appartenir un article ?**

**Votre objectif ?**

**Diffusez-vous une newsletter ?**