logo.tifSARL ALLIZEO WEB  
30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne   
*Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

SARL au capital de 6.000 € - RCS Saint-Etienne B 750 800 229  
Siret 750 800 229 00015 - APE 6201Z - FR 74 750800229

Habiba AOUZAL – 06.70.50.49.89 - habiba@allizeo-web.fr

**Easypack** 9, avenue Louis de Broglie  
 ZI du Vert Galant  
 95050 Saint Ouen l'Aumône

Date : 03/12/2013  
Objet : proposition pour le référencement du site Internet [http://fr.easypack.net](http://fr.easypack.net/)

A l’attention de Monsieur Fernandez

Monsieur,

Je fais suite à notre rencontre sur le salon Europack le 21 novembre 2013 concernant votre besoin en référencement.

Comme vous me l'avez indiqué, vous souhaitez optimiser votre site Internet avec des expressions identiques à la version anglaise. A cet effet, pouvez-vous me faire parvenir ces mots-clés afin de les auditer et de vous fournir une proposition en adéquation avec votre demande. Vous trouver ci-dessous un compte-rendu de notre échange.

Je vous invite à me recontacter dès que vous le souhaitez afin d’échanger sur votre projet et sur les solutions que je vous propose.

Dans cette attente et restant à votre disposition,

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l’expression de mes sincères salutations

Mlle Habiba Aouzal

|  |
| --- |
| **Référencement naturel de votre site Internet** [**http://fr.easypack.net**](http://fr.easypack.net/) |

|  |
| --- |
| Date : 03/12/2013 Réf. Devis : AL2013-31  Contact : M. Fernandez |

**1 – Votre besoin :**

* **Mots-clés :**

Dans le cadre de votre stratégie de développement, vous souhaitez optimiser votre site Internet ([http://fr.easypack.net](http://fr.easypack.net/)) sur les requêtes suivantes :

* Easypack
* Easy pack

Je vous indique ci-dessous quelques expressions que j’ai répertoriées :

* Machine calage emballage
* Machine emballage
* Calage carton
* Système rembourrage papier
* Machine rembourrage carton
* Calage emballage
* Rembourrage papier
* Rembourrage carton recyclable
* Rembourrage papier recyclable

**🡺 Pouvez-vous me dire si elles vous correspondent ?**

Les mots-clés que vous allez choisir sont extrêmement importants. Ils doivent décrire votre activité et être présents sur une des pages de votre site web. Un mot-clé (ou requête) est une expression contenant plusieurs mots. Exemple : « Restaurant végétarien Lyon »

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Cette liste n’est pas exhaustive, elle sera affinée et validée en fonction de la pertinence des requêtes, du volume de recherche et du contenu de votre site Internet.

**🡺 A réception de vos mots-clés, je les auditerai afin d’en étudier la faisabilité.**

* **Noms de domaine**

Lors de l’analyse de votre site, j’ai remarqué que le site easypack.net était accessible avec ou sans les www. Ceci peut-être interprété comme de la duplication de contenu. Les redirections des noms de domaines ne sont pas optimisées. Vous trouverez ci-dessous la liste de ceux que j’ai pu recenser :

* <http://easypack.co.uk/>
* <http://easyair.eu/>

Le nom de domaine easyair.co.uk (ou www. easyair.co.uk) est bien redirigé vers <http://www.easypack.net/>.

**🡺 A réception de vos noms de domaine, je vous ferai parvenir des préconisations afin d’éviter la duplication de site.**

**2 – Mon constat :**

Je tiens à vous rappeler ci-dessous les points à rectifier sur votre site Internet :

* Traduction des pages écrites en anglais et se trouvant sur la version française :
  + <http://fr.easypack.net/paper-information/>
  + <http://fr.easypack.net/customers/>
  + <http://fr.easypack.net/aston-martin/>
  + <http://fr.easypack.net/dialight/>
  + <http://fr.easypack.net/endemol/>
  + <http://fr.easypack.net/forever/>
  + <http://fr.easypack.net/rnli-lifeboats/>
  + <http://fr.easypack.net/harrod-horticultural/>
  + <http://fr.easypack.net/events/>
  + <http://fr.easypack.net/news/>
  + <http://fr.easypack.net/news-archive/>
* Traduction des pdf anglais présent dans la version française :
  + <http://fr.easypack.net/static/pdf/paper_certificate.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/Packmaster_232_OM.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/2011_easypack_packsolo_om_en.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/packmate_om.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/2009_spiralpro_141_om_en.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/2009_spiral_122_om_en.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/2009_cassette_113_om_en.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/2009_shredder_083_3-ph_om_from_80-278_en.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/2009_shredder_083_1-ph_from_80-278_om_en.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/08-om110-1_model_084_op_man_1ph_2011.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/2009_shredder_083_1-ph_om_en.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/2009_shredder_083_3-phase_om_en.pdf>
  + <http://fr.easypack.net/static/catalog/files/product-pdfs/2009_Bench_Brochure_En.pdf>
* Traduction des urls des pages en anglais. Je vous déconseille de traduire ses urls sans mettre en place des redirections dans le fichier .htaccess :
  + <http://fr.easypack.net/what-can-we-do-you/>
  + <http://fr.easypack.net/catalog/>
  + <http://fr.easypack.net/contact/book-demo/>
  + <http://fr.easypack.net/paper-information/>
  + <http://fr.easypack.net/customers/>
  + <http://fr.easypack.net/events/>
  + <http://fr.easypack.net/news/>
  + <http://fr.easypack.net/contact/request-ringback/>
* Optimiser toutes les urls du site.
* Enrichir textuellement la page d’accueil.
* Configurer les balises pour le référencement (title, metas données, texte alternatif pour les images, titre H1…).
* Optimiser le contenu des pages.
* Améliorer la notoriété du site – stratégie de backlinks.
* Analyser les différents noms de domaine en votre possession pour éviter les sites miroirs (sites dupliqués).
* Création des pages utiles au site Internet :
  + Robots.txt : ce fichier contient des commandes à destination des robots d'indexation des moteurs de recherche afin de leur préciser les pages qui peuvent ou ne peuvent pas être indexées. Il n’est pas nécessaire de faire indexer la page « mot de passe oublié » : <http://fr.easypack.net/accounts/forgot-password/>.
  + Sitemap.xml : pour lister toutes les pages du site et en faciliter l’indexation dans les moteurs de recherche.
  + .htaccess : ce fichier permet de rediriger les pages dont l’url a été modifiée et ainsi conserver un peu de sa « notoriété ».
  + Création d’une page 404 personnalisée à la charte du site pour éviter d’avoir ce type d’écran en cas de mauvaise saisie d’url : 