**Cahier des charges pour la Mairie de St Clair Du Rhône :**

**Spécifications demandés :**

* Un site moderne et coloré, en responsive design, adapté aux malentendants et aux malvoyants (RGAA)
* Une charte graphique adaptable sur tous les supports papier :
* Souhaitez-vous utiliser le terme « St Clair-du-Rhône » dans la même typographie que celle du site actuelle ?
* Avant de repenser la charte graphique du site, vous reste t-il beaucoup de stock pour le papier entête ?
* Prévoir un code d’accès pour le secrétariat ou les élus afin de modifier les informations officielles (actu, marché public…).
* Faut-il prévoir des codes différents ou un seul code à diffuser aux différentes personnes concernées ?
* Prévoir au survol des sigles une description (type info bulle) qui s’affiche au passage de la souris (ex : Documents consultables).
* Possibilité pour les visiteurs du site de contacter des élus ou services via leur boite mail respective :
* Pour ne pas avoir une liste trop longue, nous vous préconisons de regrouper les différents intervenants
  + Des documents consultables en PDF par le public : Tout à fait envisageable cette demande concerne quelle(s) rubrique(s)
  + Un outil de statistiques plus performant que l’actuel (Urchin sur OCH) qui permette notamment de savoir si les personnes qui viennent sur le site sont de la commune ou d’ailleurs (préciser la ville ou le département) - Google analytics peut déterminer d’où se connecte une personne mais pas si elle est de St Clair du Rhône
* La possibilité d’intégrer beaucoup d’images et de vidéos sans que cela n’affecte la vitesse du site
* Pour ne pas alourdir le site, nous vous préconisons d’héberger les vidéos sur Youtube. En fonction du nombre de vidéos, vous pourrez éventuellement créer votre propre chaîne sur Youtube.

**Navigation à affiner :**

* Menu horizontal des principales rubriques : Accueil - Vie municipale - Vie pratique - Vie locale - Vie associative - Vie scolaire - Vie économique - Développement durable   
  Au survol de cette liste un menu déroulant s’affichera
* Au clic d’une rubrique, un menu latéral à gauche reprendra toutes les sous-catégories de la rubrique principale

**Composition du futur site Internet :**

* Garder les rubriques actuelles du site
* Une newsletter : inscription ou/et trame ?
* Un flash-info sur la page d’accueil pour afficher les dernières nouvelles de la commune OK
* Présenter les bulletins municipaux sous forme de galerie (photo + périodicité). Ils seront téléchargeables au format pdf
* Un moteur de recherche interne
* Formulaire de contact
* Un lien vers la plateforme de réservation de repas ou de place de garderie : OK
* Une rubrique ou sous-rubrique : réforme des temps scolaires : Information

Formation :

* Formation à l’utilisation du site pour 10 à 12 personnes réparties en 2 groupes de niveau OK
* Vous souhaitez un espace de stockage en Cloud pour l’hébergement des documents officiels accessibles pour les élus.
* Nous vous préconisons l’utilisation de Google Drive qui à l’avantage d’être gratuit et qui vous offre la possibilité de travailler à plusieurs sur un même document. L’accès au document peut être restreint aux personnes ayant reçues une invitation. Le seul inconvénient est d’avoir un compte ou une adresse Gmail.

- Un travail de référencement naturel (quelles sont les expressions sélectionnées)

- Des backlinks avec d’autres communes (CCPR/syndicats / organismes officiels) - A analyser

**Options :**

* + un agenda en ligne répertoriant les évènements de la commune
  + une sauvegarde mensuelle du site
  + une assistance annuelle (forfait à l’année) OK

- un plan interactif de la commune avec possibilité de cliquer sur certains points (salles à louer, infrastructures publiques…) : (Click2map) Abonnement annuel : 290,00 € HT / an – Cette carte pourra répertorier tous les commerces et équipements locaux mais ne pourra pas afficher le plan de la salle et ouverture de fichiers joints (par exemple plan des salles à louer) - A dissocier en 2 rubriques : 1 Google Maps + 1 map pr la salle.

**Questions à poser :**

- Référencement : mots-clés avec lesquels ils souhaitent positionner leur site.   
- Déploiement de la norme RGAA  
- Newsletter : Trame à créer

http://www.webmarketing-com.com/2013/04/26/20275-creer-une-chaine-youtube-efficace-5-etapes