**FICHE PROJET**

Société : **Maison Baltayan** Activité : **Cordonnier -Boutique**   
Adresse : **6, Place des Célestins – 69002 Lyon** Site : <http://www.baltayan.fr/fr/>

Interlocuteurs. : **Jean Christophe Baltayan Clara**  
Tél. : 04 78 37 30 50  
Mail : [jcb@baltayan.fr](mailto:jcb@baltayan.fr) [info@baltayan.com](mailto:info@baltayan.com)

Besoin client : Référencement Prescripteur : **Thomas Denzo**

Date de mise en ligne du site : …………………………………………

Date de début : ………………………………………… Date de fin : …………………………………………  
Durée du projet : …………………………………………

1er rdv : 8 juin 2015 🡺 devis 12 juin 2015  
Tél ce M. JC Baltayn : 22 janvier 2016 (reprise du projet)  
2ème rdv : 1er février 2016 …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Compte-rendu des échanges avec le client :**

J’ai rencontré ce client le 8 juin 2015 (mise en relation par Thomas) dans le cadre d’une prestation en référencement. Le devis lui a été envoyé le 12 juin 2015. Depuis pas de news.

Le client m’a de nouveau contacté le 22 janvier 2016 pour m’informer qu’il reprenait le dossier en main. Un rendez-vous est fixé au 1er février 2016 pour que je lui explique ma prestation (éléments compris dans le devis). Il ne souhaite pas d’audit de ses concurrents mais est en attente de préconisation sur les leviers à actionner pour augmenter la visibilité du site et des ventes. Depuis juin 2015, il a réalisé (via le site) environ 560 € HT de vente (sur les produits d’entretien). Aucune vente en maroquinerie. Il a testé une campagne Adwords et est présent sur Facebook. Son image est détériorée sur le net => mauvaise réputation due à des avis négatif et au remaniement du personnel. Client CSP++.   
Produit phare : lait de jouvence. Certains produits sont présents dans un livre de chaussures allemand (la bible de la chaussure). Il souhaite proposer un texte à Wikipédia (attente de conseils Allizéo Web sur la soumission).

JC Baltayan souhaite une prestation de 6 mois renouvelable par tacite reconduction.

**Préconisations proposées :**

* Offre de fidélisation
* Demande d’avis auprès des clients
* Mise en place des produits associés sur son site
* Soumission du flux à des places de marchés (type la redoute, vente privée… pas de Cdiscount). Son site est déjà référencé auprès de Clepsydre. (<http://www.clepsydre.com/fabricant-entretien_du_cuir-150-350-430>)

**Prestation proposée devis daté du 12 juin 2015 :**

* Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 1 par page)
* Audit de vos concurrents (limité à 3)
* Préconisations textuelles et techniques
* Optimisation manuelle des métadonnées du site
* Optimisation manuelle des contenus
* Inscription du site sur 40 outils pour l’obtention de liens de qualité

**Prestation remodelée suite RDV 1 février 2016 :**

* Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 1 par page)
* Audit de vos concurrents (limité à 3) client pas intéressé
* Préconisations textuelles et techniques
* Optimisation manuelle des métadonnées du site
* Optimisation manuelle des contenus
* Inscription du site sur 20 outils pour l’obtention de liens de qualité
* Préconisation webmarketing pour augmenter la visibilité du site (Place de marché)
* Rapport bimestriel (tous les deux mois)

Le client souhaite créer et fédérer une communauté sous Facebook. Il est aussi en attente de conseil sur les meilleurs réseaux sociaux dédiés à sa cible.

Devis préparé le 8 février 2016. En attente du retour de Aurélie pour la partie SMO.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………