Cahier des charges

Grand Dire

Mai 2019

# Coordonnées

Nom de l’entreprise : ………………………………………………………………………………………

Nom du projet : ………………………………………………………………………………………

Personne à contacter dans l’entreprise : ………………………………………………………………………………………

Adresse : ………………………………………………………………………………………

Téléphone : ………………………………………………………………………………………

E-mail : ………………………………………………………………………………………

# Présentation de l’entreprise :

La date de création : ………………………………………………………………………………………

L’activité principale : ………………………………………………………………………………………

Les services ou produits vendus : ………………………………………………………………………………………

Le nombre de salariés : ………………………………………………………………………………………

Le chiffre d’affaires : ………………………………………………………………………………………

Les principaux axes de développement : ………………………………………………………………………………………

Les principaux concurrents

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# Objectifs du site :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# Les cibles :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# Analyse de l’existant :

La version du langage …………………………………………………………………………………………

L’hébergement utilisé …………………………………………………………………………………………

Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion) ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Le nombre de pages …………………………………………………………………………………………

Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc…) ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Les moyens de paiement utilisé …………………………………………………………………………………………

Les plugins utilisés …………………………………………………………………………………………

Le nombre de personnes engagées sur ce projet ? …………………………………………………………………………………………

Autres informations à nous transmettre : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

# Caractéristiques de votre futur site :

Le nombre de personnes engagées sur ce projet ? 1

Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc.) : Site vitrine d’entreprise

Support ou plateforme de programmation : WordPress

L’hébergement à utiliser : OVH

Logo à utiliser : ………………………………………………………………………………………

Les documents concernant la charte graphique existante :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Le nombre de pages : ……………………………………………………………………………………….

Les moyens de paiement utilisé : Aucun

Les plugins souhaités sur votre site :

* Navigation fixe
* Site multilingues (français – anglais et allemand)
* Formulaire de prise de contact
* Moteur de recherche interne ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Votre site doit-il être multilingue ?

* Français
* Anglais
* Allemand

Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?

Responsive design

## La charte graphique

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?  
Quelles sont les polices à utiliser ?  
Quels sont les éléments à conserver ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Quels sont les sites que vous appréciez et ceux que vous n’aimez pas ?**Précisez-nous les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

## L’architecture :

Avez-vous pensé à l’arborescence de votre futur site internet ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Français** | **Anglais** |
| Accueil  Présentation  Qui sommes-nous ?  Nos valeurs  Pédagogie  Formation  Interculturel  Coaching  Présentation  Coaching prof. Indiv.  Coaching d’équipe  Ateliers  Actualités  Contact  Mentions légales et RGPD | Presentation  Who are we ?  Our values  Profesionnals  Intercultural  Workshops  Seminars  Individuals  News  Contact |

## Le contenu de votre site :

Lister les contenus que vous allez fournir : …………………………………………………………………………………

Lister les contenus que le prestataire doit créer : …………………………………………………………………………………

Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ? …………………………………………………………………………………

Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…) …………………………………………………

## Contraintes techniques de votre projet

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet.

* Formation à l’utilisation du back office ………………………………………………………………………
* Assurer la maintenance ………………………………………………………………………
* Proposer des astreintes pour le dépannage ………………………………………………………………………

## Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

Date de la création et validation des maquettes : …………………………………………………………………………………

Date de la création et validation des contenus : …………………………………………………………………………………

Date de la création et validation du site : …………………………………………………………………………………

Dates des tests : …………………………………………………………………………………

Date de mise en ligne : …………………………………………………………………………………

# Planning

Site finalisé avec photos fictives : …………………………………………………………………………………

# Elément pour la création de votre futur site :

## Architecture

Header

* Accueil
* Présentation
  + Qui sommes-nous ?
  + Nos valeurs
* Pédagogie
* Formation
* Interculturel
* Coaching
  + Présentation
  + Coaching prof. Indiv.
  + Coaching d’équipe
* Ateliers
* Actualités
* Contact
* Mentions légales et RGPD

Footer

* Mentions légales et RGPD

## Styles des pages

Polices à utiliser : ……………………………………………………………………………………………

Couleurs à utiliser : ……………………………………………………………………………………………

## Fonctionnalités par page

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

## Textes de la version française

Les contenus sont listés ci-dessous

|  |
| --- |
| Accueil |

# **Coaching : accompagnement professionnel personnalisé**

Nos prestations de coaching s’adressent aux dirigeants, managers et à leurs collaborateurs en vue de favoriser un même et unique langage au sein de l’entreprise. L’objectif est de favoriser le changement permanent tout en prenant en compte l’élément le plus complexe de notre système : l’humain. Nos séances d’accompagnement, de conseil et de formation sont dispensées individuellement ou en groupe. Nos interventions sont personnalisées et adaptées à vos besoins. Nous sélectionnons nos outils et méthodes d’intervention en fonction de votre problématique et de votre contexte.

Grand Dire vous fait bénéficier de son expérience pluriculturelle d’une vingtaine d’année dans le monde des grands groupes industriels ainsi que d’une dizaine d’années dans l’accompagnement professionnel pour vous aider à orienter votre demande. Grand Dire intervient en France et à l’étranger, en langue française, anglaise et allemande.

## **Coaching professionnel individuel ou d’équipe**

* Valoriser son vécu et développer son potentiel
* Retrouver confiance en soi
* Expérimenter de nouveaux comportements au travers de nouvelles clés de lecture des situations
* Développer sa posture managériale
* Renforcer son leadership

## Coaching d’équipe

* Redonner du sens à l’équipe
* S’aligner sur les valeurs et objectifs
* Retrouver la motivation à travailler ensemble dans un monde de plus en plus complexe et diversifié
* Renforcer l’esprit d’équipe
* Harmoniser les comportements

## **Conseils en développement, séminaires, ateliers et formations**

Tous nos modules sont à géométrie variable afin de coller au mieux à vos attentes.  
Ateliers de co-développement pour soutenir le développement et la croissance de vos équipes.

## **Fédérer vos équipes autour de la gastronomie française**

A partir d’un jeu développé par nos soins, apprenez à découvrir la culture de l’autre, à apprécier ses différences et ses complémentarités. Partagez un moment de convivialité, autour d’un repas concocté pour cette occasion.

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Qui sommes-nous ? |

# **Françoise PERA-BERTHIER, fondatrice de Grand Dire**

Coach certifiée Coach & Team ® / Praticienne en PNL\* / Certifiée DISC et MBTI\*\* / Formée à l’Analyse Transactionnelle et à la Communication Non Violente. Facilitatrice co-développement professionnel.

Linguiste de formation, bilingue allemand-anglais, la **communication interpersonnelle et l’interaction langue-culture**ont toujours été au coeur de mon parcours. Mon cheminement est caractérisé par la variété, tant par mes **changements d’horizons professionnels** que **culturels**.

Un vécu de 7 ans à l’étranger, une expérience multiculturelle de 21 années dans le monde de l’industrie dans de grands groupes internationaux, m’ont permis de faire preuve d’adaptabilité, de créativité, d’appréhender les choses sous un angle différent et de vivre le changement.   
Aujourd’hui, je mets mon expérience à profit pour aider autrui à s’orienter, à trouver une nouvelle voie ou développer son potentiel.

De par mes activités parallèles de coach sportif, j’apporte une attention toute particulière à l’équilibre corps-esprit. Je fais, le cas échéant, appel à mon expérience théâtrale comme support d’animation.

\*PNL : Programmation Neuro-Linguistique  
\*\*MBTI : Meyer Briggs Type Indicator

# **GRAND DIRE, POUR QUOI ?**

L’entreprise, ou notre environnement en général, s’apparente souvent à une véritable tour de Babel. Maints de nos blocages sont issus d’une mauvaise conscientisation de soi, d’une interprétation partielle de notre environnement, et de jugements trop furtifs.   
Se pose alors la question du comment **lever les malentendus**, faire que l’on œuvre tous dans le même sens et **développe l’intelligence collective** au lieu de nous perdre en querelles improductives et de gaspiller notre temps et notre énergie, tant dans l’entreprise que dans la vie privée.  
La parole est le propre de l’homme, la communication est au cœur de notre **potentiel d’être et d’actions**. Ecouter, comprendre et exprimer est la clef du contact avec autrui.   
La question étant alors de savoir comment communiquer, **le savoir dire en grand pour grand dire** quel que soit son âge ou sa situation.   
C’est aussi par le développement d’une **parole écologique**, qui soit respectueuse à la fois de l’individu dans sa globalité et dans son environnement, que la personne pourra grand dire au-delà de ses peurs, se transcender, et mieux se situer dans son contexte tant personnel que professionnel.

L’objectif de Grand Dire est d**’agir sur la relation** afin de permettre le développement de soi, la libération de son propre potentiel et, ainsi, de la performance globale, de **fédérer, motiver, challenger**, de**faire et vivre autrement**.

Envisager que les choses puissent être différentes, pourquoi ne pas commencer maintenant, et accepter un nouveau défi ?

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Nos valeurs |

# **Comment développer une parole écologique qui soit respectueuse à la fois de l’individu et de l’environnement dans lequel il évolue ?**

Les valeurs fondamentales de Grand dire sont puisées dans l’Homme en tant qu’**être unique**, qui conjugue créativité, dynamisme et aussi force et communion.

Grand dire s’attache, après expertise de la situation, à créer une nouvelle dynamique.   
Redonner confiance en soi, valoriser le vécu de tout un chacun, voir comment le potentialiser ou le garder en mémoire.   
**L’homme est pris dans son intégralité**, et ce, grâce à un travail tridimensionnel englobant :

* ***Agilité cognitive*** (élaborer la culture d’entreprise, créer de la cohésion d’équipe, fixer des objectifs communs)
* ***Agilité émotionnelle*** (mieux gérer ses émotions, comprendre ses besoins et ceux des autres)
* ***Agilité opérationnelle*** (mettre en place, concrétiser, engendrer l’action)

La communication et la conjugaison de ces trois types d'agilités ont pour but de **favoriser un même et unique langage.**

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Pédagogie |

# **Pédagogie : Un dispositif à 3 niveaux**

Une pédagogie qui vise à rendre les participants **acteurs**de leur formation/accompagnement

Des exercices basés sur le **vécu**et la **pratique**des participants

Des temps d’échanges, des travaux de réflexion pour favoriser les **échanges**, la prise de **recul**

Des échanges de **bonnes pratiques**

La possibilité d’**expérimenter** dans un cadre bienveillant pour gagner en confiance en soi

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Formation |

# **Accompagnement professionnel personnalisé**

## PAROLE EN ENTREPRISE

Travail de communication interpersonnelle  
**Tout responsable et toute personne en questionnement**, désireuse d’aller de l’avant, de **renforcer son propre potentiel** et de développer sa capacité d’action et de communication.

Manager désirant **dynamiser et créer une cohésion**d’équipe, développer son leadership, **conduire le changement**avec succès.

### **Exemples de thématiques :**

* Accompagner le changement
* Développer la posture de manager-coach
* Développer votre leadership
* Mieux communiquer pour mieux coopérer



## LANGUE ET CULTURE

Travail de communication interculturelleAccepter la diversité, favoriser l’intégration de chacun, transformer les complémentarités en atouts  
**Professionnels non francophones** travaillant dans une entreprise française ou avec une entreprise française désirant **s’intégrer plus rapidement**dans la culture du pays.

### **Exemples de thématiques :**

* Les bases de la communication interculturelle
* Le management d’une équipe pluriculturelle
* Développer sa dimension internationale et interculturelle
* Préparer son expatriation
* La gestion du retour
* L’accompagnement du conjoint

## TRACE ET MEMOIRE

**Seniors**  
Travail de communication interpersonnelle Redonner du sens et faire coopérer les différentes générations  
Partager et transmettre son savoir, savoir-être, savoir-faire.

Comment passer d’une attitude de rejet et de confrontation, à une mise en commun, à un travail en intelligence collective.  
**Comment passer le flambeau et laisser une trace ?**

### **Exemples de thématiques :**

* Pour Quoi préparer son départ à la retraite ?
* Diversité et richesse de cohabitation
* Le passage du flambeau : transmettre la flamme
* Bilans de carrière

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Interculturel |

# **SAVOIR VIVRE ET CULTURE FRANÇAISE : un art de vivre**

**Formation, ateliers et conférences : culture, gastronomie, événement**

Le savoir-vivre, indissociable de la vie de groupe, fait partie de l’apprentissage culturel. **La compréhension du jeu social, des valeurs, des codes culturels favorise l’intégration et la création de liens.** Comprendre le pourquoi des codes établis facilite l’ouverture et les contacts et permet de passer du stade « je me sens exclu » au stade « je me sens inclus ».

## **Atelier culturel et événementiel**

### **LA GASTRONOMIE en 3 étapes**

1. La notion de culture
2. « Dis-moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es » : évolution de la gastronomie française au travers du temps et évolution des moeurs
3. Le rôle social des repas

### **Expérimentez le repas gastronomique autour d'atelier culturel et événementiel**

[Contactez-nous](https://www.grand-dire.fr/fr/contact.html) pour plus de détails ou pour une **prestation sur mesure**

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Coaching - présentation |

# **Des séminaires à thématique donnée sont proposés par Grand Dire**

**Ils sont construits autour d’un triple objectif :**

* Expérimenter la dynamique et cohésion de groupe
* Travailler sur une thématique définie
* Entamer un travail de développement personnel

Ils se font sur 3 jours en **immersion totale**.

### **Exemples de séminaires proposés :**

* **De fil en aiguille** : travail de tissage culturel et personnel
* **Au temps des marionnettes** : travail sur la flexibilité et l’adaptabilité
* **Trait d’Union** : travail sur le lien et la transmission de savoirs

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Coaching – coaching professionnel individuel |

# **S’offrir un temps pour soi**

L’accompagnement individuel est une démarche **personnalisée** à partir d’objectifs partagés entre l’entreprise, le coaché et le coach. Le rôle du coach est de développer le potentiel de son coaché au travers de :

* Questionnement ciblé
* Réflexion suscitée
* Effet miroir
* Confrontation bienveillante
* Feedbacks constructifs
* Mises en situation, éclairages théoriques
* ...

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Coaching – Coachin d’équipe |

# **Susciter et faire confiance à l’intelligence collective**

Les organisations évoluent dans des environnements de plus en plus complexes caractérisés par une multitude d’interactions, du changement permanent, des logiques paradoxales telles que « faites plus avec moins ». Ces situations sont facteurs de stress, incertitude, frustrations, rigidités.

L’objectif du coaching d’équipe est d’aider l’équipe à optimiser ses modes de fonctionnement, développer sa maturité et accroître sa performance dans la durée. Il faut aider l’équipe à identifier ses ressources et à gagner en agilité et créativité.

Le coaching d’équipe peut être mis en place lors de :

* La création d’une équipe
* La réorganisation d’une équipe
* La mise en place de changements qui viennent questionner les processus de travail et les relations humaines
* ...

Afin de :

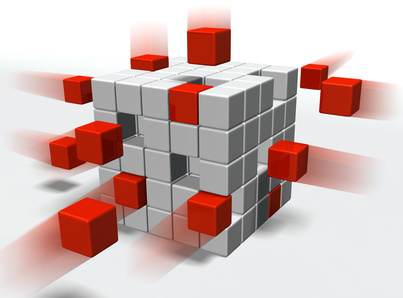
* Promouvoir l’implication des collaborateurs
* Développer l’autonomie des collaborateurs
* Instaurer un climat de confiance
* Travailler sur une vision commune
* Partager des valeurs
* Améliorer la qualité de vie au travail
* …

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Ateliers |

# **Ateliers pour Grand Dire**

Le Codéveloppement Professionnel est une démarche venue du Canada. L’efficacité de la méthode repose sur un processus de travail prédéfini en 6 étapes et sur une animation qui favorise la créativité et l’intelligence collective.

Le travail d’échanges entre les pairs et le facilitateur permet de :

* Développer la confiance et la solidarité dans un groupe
* Faire émerger l’intelligence collective et susciter les apprentissages
* Explorer des points de vue différents
* Réfléchir à partir de nouvelles mises en perspective
* Tisser un réseau professionnel inter ou intra entreprise.

Les ateliers de Grand Dire répondent à des :

* Besoins d’amélioration de la pratique professionnelle et/ou managériale
* Besoins de réflexion et croissance dans le temps
* Besoins d’apprentissage et soutien par des pairs
* Besoins d’élargissement de ses points de vue pour pouvoir penser « out of the box »

Grand Dire propose également des **ateliers de 3 heures** sur une thématique donnée. Les **fondamentaux**de ces 2 d’ateliers :

* Des sessions de 3 heures
* Un travail en petit groupe
* Un travail sous-tendu par du travail intersession
* Un plan d'actions personnalisées

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| https://www.grand-dire.fr/uploads/images/Fotolia_54585620_XS.jpg | Les**ateliers fil rouge** s'inscrivent sur 6 séances et déclinent une même problématique au travers de ces 6 rencontres | https://www.grand-dire.fr/uploads/images/Fotolia_63061306_XS.jpg | Les **ateliers cocktails** se font en émergence avec les besoins émis par les participants |

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Actualités |

CF site

##### Visuels à prévoir :

Photos des bocaux

|  |
| --- |
| Contact |

# **Nous contacter**

##### Votre nom\*

##### Votre e-mail\*

##### Vos besoins Coaching Conseil Formation

##### Votre demande\*

##### Françoise PERA-BERTHIER

##### 785 Le Péage de Oytier

##### 38780 Oytier St Oblas - FRANCE

##### Tel : 00 33 (0)6 20 53 33 22

##### Mail : [f.peraberthier@grand-dire.fr](mailto:f.peraberthier@grand-dire.fr)

##### Visuels à prévoir :

|  |
| --- |
| Mentions légales et RGPD |

# **Mentions légales**

[www.grand-dire.fr](http://http/www.grand-dire.fr)  
  
**Françoise PERA-BERTHIER**, 785 Le Péage de Oytier - 38780 Oytier St Oblas - FRANCE  
Tél.+33 (0)6 20 53 33 22  
f.peraberthier@grand-dire.fr

Directeur de la publication : Françoise PERA-BERTHIER

Webmaster et référencement du site : **SARL Allizéo Web** - 30, Av. Général Leclerc - Bâtiment l'Ellipse - 38200 Vienne - [www.allizeo-web.fr](http://www.allizeo-web.fr/)  
Création graphique :  **digital decorative** -  49, Avenue Berthelot - 38 200 VIENNE  (www.digitaldecorative.fr)  
Création du site internet : **peka|concept** - 6 route d'autun - 71710 Marmagne (www.pkconcept.net)  
Hébergement : **OVH**-140 Quai du Sartel - 59100 Roubaix (www.ovh.net)

## MISES EN GARDE

Aucune information apparaissant sur le présent site, nécessairement simplifiée, ne saurait être considérée comme une offre contractuelle de services ou de produits. Grand Dire décline toute responsabilité quant au contenu du site et à l'utilisation qui pourrait en être faite par quiconque. Toute personne désirant se procurer un produit ou un service décrit dans le site doit contacter Grand Dire pour s'informer de sa disponibilité, des conditions contractuelles et des tarifs qui lui sont applicables. Tout visiteur du site est considéré comme acceptant l'application des lois françaises. Les messages que vous pouvez nous adresser transitant par un réseau ouvert de télécommunication, nous ne pouvons assurer leur confidentialité. Pour tous messages à caractère confidentiel, nous vous invitons à contacter directement Grand Dire. En aucun cas, Grand Dire ne saurait accepter de recevoir par messagerie électronique non sécurisée des instructions pour exécuter une opération bancaire ou financière nécessitant un ordre écrit et signé.

## POLITIQUE DE LIENS

L'établissement d'un lien hypertexte vers le présent site nécessite une autorisation préalable de Grand Dire. Dans ce cas il vous est possible de prendre contact avec nous. La mise en place d'un lien hypertexte après autorisation pourra être valable sur différents supports, à l'exception de ceux diffusant des informations à caractère politique, religieux, pornographique, xénophobe ou pouvant porter atteinte à la sensibilité du plus grand nombre, ou encore contraires aux dispositions légales et bancaires en vigueur. A cet égard, Grand Dire se réserve un droit d'opposition sur tout lien mis en place sans son autorisation et pouvant porter atteinte à son image, ses activités, ses valeurs, sa réputation, ou sa notoriété. Tout établissement de lien hypertexte accepté par la Grand Dire doit se faire dans une fenêtre entière avec l'URL http://www.grand-dire.fr

## INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

Les informations nominatives recueillies par le biais de la messagerie électronique ou d'opérations promotionnelles sont destinées à Grand Dire à des fins de promotion. Elles ne feront l'objet de communications extérieures que pour les seules nécessitées de la gestion ou pour satisfaire aux obligations légales et réglementaires. Ces informations pourront donner lieu à l'exercice du droit d'accès et de rectification dans les seules conditions prévues par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, par l'intermédiaire des services ayant recueilli les informations demandées. Ce droit d'accès peut s'exercer auprès de la responsable de Grand Dire.

## DROITS D'AUTEUR - COPYRIGHT

Tous les droits de reproduction sont réservés, y compris pour les documents téléchargeables et les représentations photographiques. La reproduction de tout ou partie de ce site, sur quelque support que ce soit, est formellement interdite sauf autorisation expresse des responsables de Grand Dire. Les documents ne peuvent faire l'objet de copies qu'à titre d'information, la copie étant réservée au seul usage privé.

La base line "Savoir Grand-Dire pour Grandir"® est une marque déposée et propriété de la société Grand-Dire. De ce fait, tout usage, utilisation, copie est interdit sans demande express auprès de nos services.

## Réalisation du site internet :

[**Création, développement web & Référencement**](http://www.allizeo-web.fr/)**:**  
SARL Allizéo Web – www.allizeo-web.fr

A compléter avec la RGPD