|  |
| --- |
| **Référencement de votre site :**  |

|  |
| --- |
| Date : Réf. Devis :  |

* **Référencement naturel du site sur une durée d’un an :
A ajuster en fonction de la demande du client et de la typologie du site (vitrine ou e-commerce)**
* Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 1 par page)
* Audit de vos concurrents (limité à 3)
* Optimisation manuelle des métadonnées du site
* Optimisation manuelle des contenus et préconisations
* *Optimisation des listings*
* *Optimisation des fiches des produits*
* Redirection des URL
* Réécriture des URL
* Ajout d’un outil de statistique (si le site n’en possède pas)
* Recherche de liens : inscription du site sur 40 outils pour l’obtention de
liens de qualité

**Montant H.T. : …………. €
TVA 20% : …………. €
Montant TTC : …………. €**

* **Forfait de x journées d’intervention au sein de vos locaux …………. €**

**En option, nous pouvons également vous proposer :**

* **La création de communiqués de presse :**

Forfait pour xx communiqués de presse en ligne (sur Internet) :

* **Création et soumission des communiqués de presse : …………. €***Tous les articles vous seront envoyés pour validation avant la soumission*
* Rédaction(1) des communiqués de presse
* Soumission des communiqués sur des plateformes web et des digg-like
* **Optimisation et soumission des communiqués de presse : …………. €**
* Optimisation de vos communiqués de presse
* Soumission des communiqués sur des plateformes et des digg-like

(1) Lors de la création d’un article ou d’une page de contenu, le nombre de proposition/modification est limité à 2 échanges

* **Référencement SMO (compte, réseau social) :**
* **Création du compte en français : …………. €**
* **Forfait de Gestion et suivi de la campagne sur xxx mois : …………. €**
* **Gestion et suivi mensuel de la campagne : …………. €**
* Développer la communauté
* Veille et alerte de la notoriété
* Net linking
* Community manager (xxxh par mois)
* **Référencement payant :**Création d’une campagne de liens commerciaux dans Google Adwords pour une durée moyenne de 6 mois comprenant 5 groupes d’annonces et 15 à 20 mots-clés.

Pour information : Ces tarifs ne prennent pas en compte le budget publicitaire Google Adwords alloué à l’achat des mots-clés.

* **Création de la campagne publicitaire en français : …………. €**
* Création et paramétrage du compte
* Recherche et validation des mots-clés
* Segmentation des campagnes
* Création et rédaction des annonces
* Analyse de la concurrence
* Paramétrage des enchères
* **Gestion et suivi mensuel de la campagne : …………. €**
* Analyse des annonces et des mots-clés
* Révision des requêtes
* Optimisation des annonces
* Ajustement des enchères
* Compte-rendu de la campagne
* **Conditions de règlement :**
* **Référencement naturel :**

Règlement …………………….. à réception de la facture

* **Campagne de liens commerciaux :**Règlement mensuel à réception de la facture
* **Echéancier :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Montant** |  |  | **Montant** |
|  Échéance 1 |  € TTC  |  |  Échéance 7 |  € TTC  |
|  Échéance 2 |  € TTC  |  |  Échéance 8 |  € TTC  |
|  Échéance 3 |  € TTC  |  |  Échéance 9 |  € TTC  |
|  Échéance 4 |  € TTC  |  |  Échéance 10 |  € TTC  |
|  Échéance 5 |  € TTC  |  |  Échéance 11 |  € TTC  |
|  Échéance 6 |  € TTC  |  |  Échéance 12 |  € TTC  |

* **Pré-requis et informations importantes sur l’exécution du projet :**

Pour que ce projet (objet de cette offre) soit valable, nous devons :

* accéder au code source de votre site Internet ou avoir un interlocuteur pouvant intervenir sur le code,
* accéder aux statistiques du site,
* être tenu informés des modifications pouvant intervenir sur votre site Internet (ajout, modification ou suppression de pages ou de textes) durant toute la durée de la prestation de référencement.

La société Allizéo Web s’engage à ne pas modifier les pages de votre site Internet sans votre accord. **Des descriptifs vous seront soumis** (pour validation), ils serviront à l’inscription de votre site Internet.