SARL ALLIZEO WEB   
30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne   
*Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

Société au capital de 6.000 €  
N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

Objet : Demande de devis projet Movitecnic

Bonjour,

Dans le cadre de la mise à jour du site Internet ([http://www.movitecnic.com](http://www.movitecnic.com/)), le client souhaite un chiffrage pour l’évolution de son site.   
Sa demande s’articule sur 2 axes, à savoir :

- Les possibilités de mise à jour du site actuel  
 - La refonte totale du site actuel

Les points à prendre en compte dans cette évolution sont le référencement, le multilingue et l’éventualité d’un passage vers un site e-commerce ou une simple plate-forme de demande de devis.

- Il souhaite que son site soit accessible depuis les ordinateurs (pc ou portables), les tablettes et les smartphones.

- Il souhaite également que son site Internet puisse évoluer vers une version anglaise dans un premier temps et éventuellement vers d’autres langues par la suite.

- Son site Internet sera avant tout une plate-forme d’information. Toutefois, il souhaite que la dimension site e-commerce soit prise en compte. Il envisage éventuellement la possibilité de faire de la vente en ligne ou de proposer aux internautes de faire des demandes de devis.

L’un des points les plus importants pour lui est le fait qu’il soit propriétaire de l’intégralité du site Internet, des maquettes graphiques, qu’il ait tous les codes de connexion à la base de données, au ftp et à l’admin de son site Internet. Il souhaite également une documentation technique reprenant les principales fonctionnalités du futur site et l’utilisation de l’administration.

Dans le but de répondre au mieux à la demande de mise à jour ou de refonte du site Internet, veuillez trouver ci-dessous un compte-rendu des points que nous avons abordés avec le client. Si tu juges que certains points n’ont pas été abordés ou s’ils sont incomplets, n’hésite pas à me les communiquez dans ta proposition.

Afin de répondre à la demande du client, peux-tu proposer deux devis avec option(s) : Un pour la mise à jour du site actuel et un pour la refonte.

Dans cette attente et restant à ta disposition,

Cordialement



Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

**Votre site Internet :** <http://www.movitecnic.com>

**Rubriques de votre site :**

**Société** <http://www.movitecnic.com>  
 Movitecnic <http://www.movitecnic.com/movitecnic.php>   
 Notre métier notre passion <http://www.movitecnic.com/metier.php>  
 5 bonnes raisons de choisir Movitecnic <http://www.movitecnic.com/objectif.html>  
**Catalogue** <http://www.movitecnic.com/catalogue.php>  
**Services** <http://www.movitecnic.com/service.php>  
 Devis <http://www.movitecnic.com/devis.php>  
 Maintenance <http://www.movitecnic.com/maintenance.php>  
**Nos partenaires** <http://www.movitecnic.com/partenaires.php>  
**Contact** <http://www.movitecnic.com/contact.php>  
**Nouveautés** <http://www.movitecnic.com/nouveautes.php>  
**Job's** <http://www.movitecnic.com/jobs.php>

**Mentions légales** (lien en bas de page) Page obligatoire - A rajouter  
**Plan du site** (lien en bas de page) A rajouter

**Information :**Afin d’illustrer les points abordés, des maquettes ont été intégrées dans ce document. Il ne s’agit en aucun cas d’une quelconque proposition.

**Bannière** - Suppression du menu en flash pour que le site soit visible sur les tablettes et les smartphones.   
 - Légère modification du menu actuel - Mettre actualités à la place de Nouveautés.  
 - Maintien du logo et de la baseline.  
 - Faire une proposition visuelle pour remplacer la fleur.  
 - Prévoir un lien sur le logo pour revenir à la page d'accueil.  
 - Ajouter d’un lien pour s’identifier ou espace de connexion comprenant un identifiant et un mot de passe  
 - Ajouter un formulaire pour l’inscription à la newsletter.

**Général :**   
Supprimer les titres mis en images pour les afficher en texte  
Pour une navigation plus optimale, faut-il prévoir des sous rubriques pour accéder aux liens de second niveau ?   
Ex : depuis la page d'accueil, nous pouvons naviguer vers les pages suivantes :   
 - <http://www.movitecnic.com/movitecnic.php> depuis le sous-titre "Movitecnic"   
 - <http://www.movitecnic.com/metier.php> depuis le sous-titre "Notre métier notre passion"   
 - <http://www.movitecnic.com/objectif.html> depuis le sous-titre "5 bonnes raisons de choisir Movitecnic"

**Page d'accueil :**Revoir la présentation de la page d'accueil sous format de 3 colonnes   
Prévoir un emplacement pour annoncer la dernière actualité, sous la forme : titre, texte et photo si nécessaire

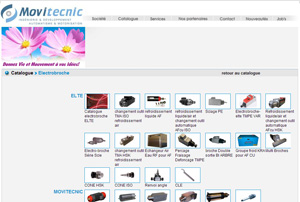
|  |  |
| --- | --- |
| accueil.jpg | accueil1.jpg |
| Page d’accueil avec bouton pour identification | Page d’accueil avec sous rubrique + inscription à la newsletter + bouton d’identification |

Dans la page « 5 raisons pour choisir Movitecnic », faire afficher l’intégralité du texte de la page en supprimant le javascript.

**Catalogue :** - Page : http://www.movitecnic.com/catalogue.php : Maintenir la présentation actuelle du catalogue général. Prévoir l’ajout de catégories supplémentaires.



- Garder l'affichage du listing sur une seule page  
 - Catalogue catégorie : Maintenir la présentation actuelle



Chiffrer le catalogue pour le rendre marchand – **en option**

**Fiche produit :**Reprendre la fiche produit actuelle

- Ajouter une colonne sur la gauche de la fiche pour présenter les produits associés ou les produits de la gamme

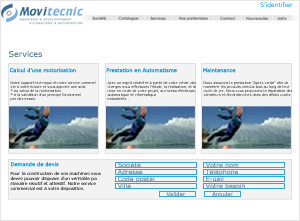
- Dans le corps de la fiche produit mettre :   
 - Un chemin de fer   
 - Visuel du produit à gauche (possibilité de zoom)  
 Chiffrage du zoom **en option**  
 - Descriptif : texte personnalisé de quelques lignes   
 - Bouton télécharger : si pdf logo pdf - si soft logo logiciel   
 Possibilité de chiffrage **en option**  
 - Caractéristiques techniques



**Partie administration du catalogue :** - Evolution de la partie back-office en rajoutant la possibilité de trier les catégories de façon manuelle.

- Ajouter un éditeur type FCKeditor permettant d’appliquer de la mise en forme du texte.

**Services :**Reprendre la même présentation que celle de la page d’accueil



**Nouveautés / Actualités :**Nouveautés : Modifier le nom de la rubrique en « Actualités »   
La page se présentera avec une colonne à pour l’inscription à la newsletter et un listing des actualités archivées par année. Pour la newsletter, prévoir l’éventualité d’un champ pour s’inscrire dans la bannière afin de lui offrir plus de visibilité

Chaque actualité sera présentée sous la même forme, à savoir : un titre, une date, un visuel et un descriptif. Pas de limite dans la longueur de l’article.  
Les articles étant court, ils seront présentés en intégralité sur cette page.  
Cette page regroupera environ 10 articles par an.

|  |  |
| --- | --- |
| actualites.jpg | actualites1.jpg |

**Pages statiques du site :**  
 - Nos partenaires : RAS - Maintenir le texte   
 - Contact : Intégrer un plan Google map à la place de celui du site   
 - Job’s : Rafraichir le formulaire pour offrir la possibilité de faire des candidatures spontanées

**Espace utilisateur :**La gestion future de l'espace utilisateur se fera par compte individuel permettant de distinguer les clients et les prospects

Prévoir sur la bannière un bouton « S’identifier » ou « Votre compte » permettant à l'internaute de s'inscrire ou à un client/prospect de se connecter à son espace.

Les éléments nécessaires pour la création du compte (idem formulaire contact) :

- Société - Nom - Mail - Téléphone

Prendre en compte le fait que ce module puisse être exploité lors de la mise en place d'un service de devis.

**1 - Maintien de l'existant**

**Chiffrer l’évolution du site actuel réalisé en table vers un passage en feuille de style avec les évolutions demandées :**

* La reprise de la bannière sans le flash
* Reprise des tables (en option)
* Intégration d’une version anglaise et multilingue par la suite (en option)
* Reprise de la partie admin pour distinguer les prospects des clients et pour leur attribuer des codes individuels
* Back office du catalogue : Avoir la possibilité de trier les catégories, d’ajouter de la mise en forme au texte des produits. Mettre une icône différentes selon le support du téléchargement logo pdf ou visuel de soft.
* Est-il possible de faire évoluer ce site vers un site catalogue proposant soit la vente des produits soit la demande de devis pour chaque produit ? Quel genre de catalogue souhaitez-vous dans un premier temps catalogue sans vente en ligne ou catalogue de vente en ligne avec paiement ?

Paiement accepté : carte bleue et Paypal. Merci de confirmer

**2 – Refonte totale du site Internet**

* Tarif de base pour un site catalogue non marchand en français
* Option pour la version anglaise et le multilingue
* Option pour la partie vente en ligne
* Option pour la partie demande de devis
* Option pour la version anglaise et pour les versions multilingues

Le tarif de la refonte sera fait pour une solution développée sur mesure et pour une solution basée sur un cms open source.