SARL ALLIZEO WEB   
30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne   
*Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

SARL au capital de 6.000 € - RCS Saint-Etienne B 750 800 229  
Siret 750 800 229 00015 - APE 6201Z - FR 74 750800229

Habiba AOUZAL – 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

**Mlle Roche Julie**

Lieu dit Bourgchanin  
 42130 Montverdun

Craintilleux, le 12 avril 2013

Si vous souhaitez mettre en place une stratégie de référencement optimal, il est important d’en tenir compte avant la création ou de la refonte d’un site Internet.

|  |
| --- |
| **Votre projet :  Création d'un site e-commerce dédié à la fourniture industrielle** |

**Reformulation de votre demande :**Dans le cadre de votre stratégie de développement, vous recherchez un prestataire capable de vous accompagner dans la mise en place d’une solution e-commerce comprenant notamment :

- La création de votre identité  
 - La réalisation d’une boutique de vente en ligne   
 - Le référencement de votre site

*Point primordial :*Vous exigez de la part du prestataire qu’aucun lien ne soit fait avec le magasin. Ce dernier ne doit pas être identifié au travers du site Internet mis à part comme simple intervenant pour la partie SAV.

**Les rubriques de votre site Internet :**Elles restent à définir. Les éléments que vous avez identifiés sont :   
 - Electroportatif : ponceuses, perceuses  
 - Vêtements et chaussures  
 - Bombes dégrippantes   
 - Produits saisonniers : Bombes foudroyantes, sel de déneigement

**Vos références :** - Millmatpro : uniquement pour certains éléments du rubricage. Pour le reste, il a un aspect négatif. Il ne vous convient pas en termes de navigation, graphisme, présentation, densité…

- Foussier : Positif pour la présentation générale

**Votre demande :**  
Afin de répondre à votre requête, nous allons vous proposer un devis incluant :  
 - La création de votre identité (nom, slogan)  
 - La création de votre logo  
 - La tarification de la charte graphique pour le site web  
 - L'intégration de vos contenus (textes et visuels)  
 - La rédaction de vos contenus (hors fiches produit)  
 - Le développement de votre site Internet (gestion des rubriques, des prix (soldes, promotions,...), de la tva, des modes de paiement,..)  
 - Le référencement naturel de votre site Internet