

Carbel

N°7 D994

21320 Rouvres-Sous-Meilly

Audit du site Internet <http://www.extracteurdejuscarbel.com/> Le 16 septembre 2014

Etat des lieux du site Internet :

➤ **Nom de domaine :**

Pourquoi lorsque l'on saisit le nom de domaine <http://www.extracteurdejuscarbel.com/>, l'url devient : <http://www.extracteurdejuscarbel.com/artc/Accueil/1/fr/> ?

➤ **Bannière :**

Trop de textes dans la bannière avec des polices et des couleurs différentes :

- 1 – « Extracteur lent de jus de fruits et légumes, d'herbes ainsi que d'amandes, noix, ... »
- 2 – « Retrouvez la forme !!! Bénéficiez de 100% des vitamines, nutriments, enzymes et minéraux des fruits et légumes, grâce à l'extraction lente et à froid. »

Le numéro de téléphone est « hors champs visuel »

Le bouton Facebook est trop éloigné. Dans la page Facebook, il n'y a pas de cohérence dans l'identité visuelle avec votre site Internet.

Les internautes sont habitués à avoir une certaine conformité dans la présentation des boutiques de vente en ligne. Sur votre site Internet, il est difficile de distinguer si vous êtes un site d'information ou une boutique de vente en ligne. Le bouton du panier (intitulé « Je commande ») ne se distingue pas facilement.



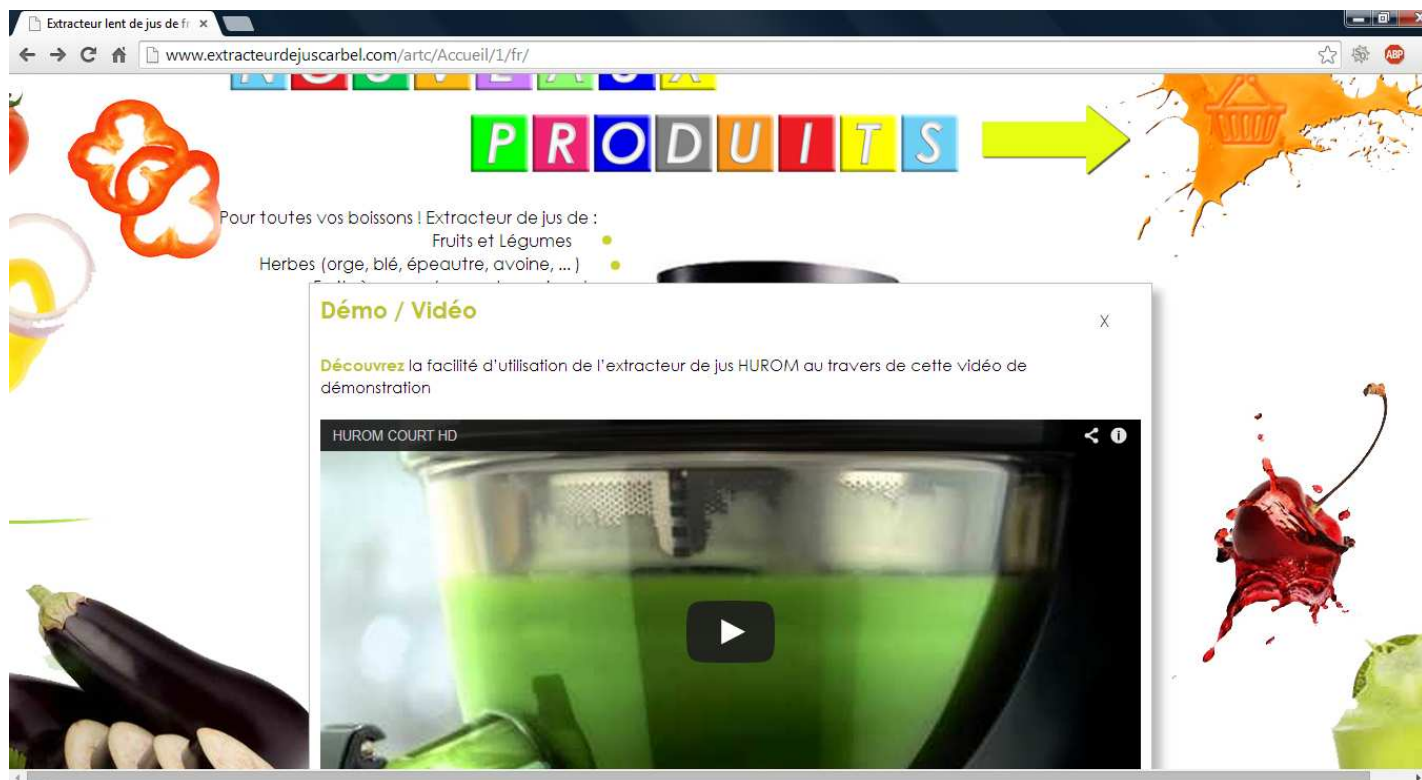
L'information présente au-dessus de la ligne de flottaison (la ligne de flottaison est la ligne qui sépare ce qui est visible sur un écran sans utiliser l'ascenseur) n'insiste pas l'internaute à en savoir plus. Cette page, qui est la plus importante de votre site, n'a pas de titre.

La flèche animée peut-être mal interprétée. La présentation du texte « NOUVEAUX PRODUITS » prend le dessus sur votre propre produit. La vidéo arrive juste après la ligne de flottaison.

Il est important de savoir qu'internet offre une multitude de choix aux internautes dans leur recherche. Votre site Internet doit non seulement être bien positionné mais également engageant.

Pourquoi votre site Internet possède-t-il un ascenseur horizontal ?

Lorsque je lance la vidéo, la nouvelle fenêtre se positionne en bas de page (sous la ligne de flottaison) et même en utilisant l'ascenseur vertical, il est impossible de voir le bas de la vidéo. L'ascenseur n'agit que sur la fenêtre principale du site. Pour voir l'intégralité de la vidéo, je dois diminuer le zoom !



Une fois la vidéo lancée, même si je clique sur la croix pour fermer la fenêtre, la vidéo continue en arrière plan. Est-ce normal ?

Page 2 : <http://www.extracteurdejuscarbel.com/artc/PRESENTATION/3/fr/>

Evitez de mettre le texte dans une image.

Il faut arriver à la 4^{ème} page (les avantages) pour avoir de l'information sur le produit

Revendeur : <http://www.extracteurdejuscarbel.com/artc/REVENDEURS/10/fr/>

Il n'est pas recommandée de mettre une adresse mail visible dans un site Internet. Votre boîte mail risque d'être spammée.

<http://www.extracteurdejuscarbel.com/Produits/Boutique/54/fr/>

Sur une boutique de vente en ligne, il ne faut pas oublier que les internautes ont l'habitude de zoomer sur les produits. Vos visuels de produits sont trop petits. Les accessoires ne sont pas suffisamment visibles.

Audit de référencement :

➤ Votre présence dans les moteurs de recherche :

Votre site Internet est accessible avec 2 urls différentes :

- <http://www.extracteurdejuscarbel.com>
- <http://extracteurdejuscarbel.com/>

Avec l'url <http://www.extracteurdejuscarbel.com/>, Google a répertorié 4 urls différentes

Avec l'url <http://extracteurdejuscarbel.com/>, Google a répertorié 24 urls différentes.

➔ Vous devez veiller à l'harmonisation de vos urls et définir un nom de domaine principal.

➤ Structure de votre site Internet :

Les balises pour le référencement sont soit incomplètes soit inexistantes.

Boutique : <http://www.extracteurdejuscarbel.com/Produits/Boutique/54/fr/>

Les contenus de vos fiches produits sont identiques. La duplication de contenu est un frein pour le référencement et peut même être sanctionnée par les moteurs de recherche.

La page des mentions légales est incomplète.

Pour donner confiance aux internautes, il serait opportun de rajouter votre adresse postale dans le pied de page du site.

➤ Vos concurrents dans les résultats des moteurs de recherche (réf. naturel) :

amazon.fr	eco-bio.info	jazzmax.eu
bien-et-bio.com	electromeninges.fr	nature-vitalite.com
biomag-nature-vitalite.com	extracteur-a-jus.com	tompress.com
cdiscount.com	extracteur-de-jus.com	vitality4life.fr
cfaitmaison.com	greenweez.com	youtube.com
dailymotion.com	hellocoton.fr	
davidson-distribution.com	jalinis.com	

➤ Votre positionnement en référencement naturel :

Requêtes	Volume de recherche	Positions
Extracteur de jus hurom	15 800	19
Extrateur de jus	375 000	19
Extracteur de jus	315 000	19
Extracteur jus de légumes	121 000	60
Extracteur jus de fruits	160 000	32
Extracteur de jus recettes	79 200	33
Extracteur de jus électrique	182 000	> 100