Avant toutes choses, il est important de savoir qu’une stratégie de référencement se pense en amont de la création d’un site Internet (afin d’éviter une perte de temps et d’avoir une augmentation des coûts). Ce travail en amont permet de déterminer les mots-clés pertinents afin de les inclure dans les pages destinataires du site Internet.

La proposition ci-dessous est faites en tenant compte de la géolocalisation des requêtes sur les 18 communes du Pays Viennois : Chonas l’Amballan, Chuzelles, Estrablin, Eyzin-Pinet, Jardin, les Côtes-d’Arey, Luzinay, Moidieu-Détourbe, Reventin-Vaugris, Saint-Romain-En-Gal, Saint-Sorlin-de-Vienne, Septème, Serpaize, Seyssuel, Villette-de-Vienne, Chasse-sur-Rhône, Pont-Evêque, Vienne + Nord Isère et 38.