SARL ALLIZEO WEB
30, Avenue Général Leclerc – Bât. L’Ellipse - 38200 Vienne
*Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

SARL au capital de 6.000 € - RCS Saint-Etienne B 750 800 229
Siret 750 800 229 00015 - APE 6201Z - FR 74 750800229

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

……………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………
 ……………………………………………………………………………

|  |
| --- |
| **Audit du site Internet** ……………………………………………………**Le** ……………………………………… |

**1 - Le nom de domaine :** Registrar : ……………………………………………………………………………
 Administrateur : ……………………………………………………………………………
 Hébergement : ……………………………………………………………………………
 Date de création du nom de domaine : ……………………………………………………………………………
 1er crawl : ……………………………………………………………………………
 Dernière modification sur le nom de domaine : ……………………………………………………………………………
 PageRank de la page d’accueil du site : ……………………………………………………………………………
 Classement Alexa Rank monde : ……………………………………………………………………………

**2 - Serveur :** Temps de réponse : ……………….. secondes :
 🡺 Trop élevé, idéalement inférieur à 1 seconde
 Emplacement du serveur : ……………………………………………………………………………
 Page 404 personnalisée : ……………………………………………………………………………

**3 - Redirection 301 depuis les racines miroirs du domaine**La page d’accueil de votre site Internet est bien redirigée vers le nom de domaine. Donc aucun risque de duplication de contenu à ce niveau.

**Redirection du nom de domaine avec ou sans www**La redirection du nom de domaine avec ou sans les www est bien ou n’est pas prise en compte

**4 - Robots.txt, site map, localisation, outil de statistiques et mentions légales :** Page robots.txt ………………………… : Aujourd’hui tous les robots (des moteurs de recherche) peuvent indexer (scruter) l’intégralité du site y compris des pages qui ne devraient pas l’être, ex :

 **Page sitemap.xml (Plan du site pour les robots)** Langue déclarée : ……………………………………………………………………
 Langue détectée : ……………………………………………………………………
 Outil de statistique : ……………………………………………………………………

Un script Google Analytics a été détecté sur votre site Internet. Nous vous conseillons de vérifier s’il est bien couplé à l’outil Google Webmaster Tools afin d’être informé des éventuels problèmes sur le site.

 Page « Mentions légales » ……………………………………………………………………

La présence d’une page « mentions légales » est obligatoire sur tous les sites Internet et doit respectée des règles. En l'absence de ces mentions vous encourez une amende.

Pour les professionnels qu'il s'agisse de personne morale ou de personne physique, les sanctions peuvent être beaucoup plus lourde. Sanction pour les personnes physiques : jusqu'à un an d’emprisonnement et 75 000 € d’amende et pour les personnes morales : jusqu’à 375 000 € d’amende.

Comme le prévoit la **Loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l’économie numérique**, il est nécessaire d’indiquer dans cette page :

- La dénomination ou raison sociale,
- La structure juridique (SARL, SA, ou autre),
- L'adresse du siège social,
- Le montant du capital social,
- Un numéro de téléphone,
- La mention RCS suivie du nom de la ville où se trouve le greffe où vous êtes immatriculé,

Vous devez également mentionner :

- Le nom, la dénomination ou la raison sociale de l'hébergeur
- Le nom du directeur ou du codirecteur de la publication et éventuellement les responsables de la rédaction
- Le numéro de déclaration à la cnil (si vous êtes dans l’obligation de faire une déclaration)

Pour plus d’information à ce sujet, je vous invite à consulter le site : <http://www.easydroit.fr/Internet/Creer-un-site/Mentions-obligatoires.htm>.

**5 - URL et indexation :**

* **URL :** Elles sont propres, sans underscore « \_ » et facilement identifiables.
 Elles sont à revoir
* **Indexation des pages du site :**Actuellement, le site Internet est composé de : ……………………………………………………………………………

 - ………… pages « institutionnelle » avec liens
 - ………… pages de tags (mots-clés) renvoyant vers des pages dédiées aux tags sélectionnés avec reprise des textes des pages institutionnelles. Les pages de tags ont un fort taux de similarité avec les pages institutionnelles.
Pour exemple, le texte de la page d’accueil est repris (à l’identique) sur les pages suivantes ceci pouvant être assimilé à du contenu dupliqué susceptible d’être sanctionné :

- Pages indexées dans Google : ………………… pages
- Pages pertinentes pour Google : ………………… pages
- Pages indexées dans Bing : ………………… pages

**6 – Vos contenus textuels**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**7 – Hyperliens**Il s’agit des liens présents sur le site Internet.
 Liens sortants depuis la page d’accueil : …………………
 Liens internes depuis la page d’accueil : …………………

Nous avons détecté la présence d………… adresse mail (………………………………) sur votre site Internet. Attention, faire figurer votre adresse mail in extenso favorise le spamming de votre messagerie.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**8 – Qualité du code source**

* **Accessibilité des pages :**Nous avons remarqué que certaines pages indexées dans les moteurs de recherches étaient difficilement identifiables par un lien de navigation.
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* **Votre actualité dans les moteurs de recherche :**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* **Balises de référencement :**Les balises pour le référencement ne sont pas optimisées hormis pour la page d’accueil. Vous trouverez ci-dessous les pages dont les balises ont été renseignées :
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
* **9 – Analyse du trafic du site Internet :**

Vous trouverez ci-dessous les statistiques des personnes ayant eu accès à votre site Internet via une recherche dans un moteur.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Requêtes de positionnement :**

Votre site Internet se positionne avec les requêtes suivantes :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Les sites concurrents :**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Mots clés par page :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

*Les chiffres indiqués ci-dessus ont été collectées sur une période s’étendant du 10 au 17 juin 2013. Ces informations sont susceptibles d’évoluer quotidiennement.*

* **Analyse des backlinks (liens pointant vers votre site Internet) :**

Votre site Internet est inscrit dans 5 domaines référents et comptabilise environ 19 liens. Il a eu jusqu’à 36 liens depuis 11 domaines dans les 5 dernières années.
……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**1 - Ancres de vos liens :**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………