

Facebook Partie 3

Questionnaire

Septembre 2016

Objectifs de votre présence sur Facebook ?

Ils peuvent être nombreux et variables dans le temps. Ils peuvent se décliner en un objectif principal et en plusieurs objectifs secondaires.
**Pouvez-vous les lister ?**

**Vous prévoyez de faire de la publicité Facebook, quel est son objectif ?**

Ligne éditoriale :

**Avez-vous déterminée une ligne directrice ?**

**Quel sera le fil rouge de votre communication ?**

**Quels sont les moyens à votre disposition ?**Humain, temps, sources d’information (interne et externe)…

**Quelles seront les thématiques que vous allez exploiter sur votre Page ?**

**Quels sujets allez-vous traiter ?**

**Quelles informations de votre société allez-vous diffuser ?**

**Avez-vous prévu un message pour annoncer à vos fans la reprise de la Page ?
Envisagez-vous de le faire ?**

**Avez-vous défini une charte de déontologie ?**

**Actualité et sentiment : comment communiquer ? Faut-il l’intégrer dans sa ligne éditoriale ?**
Depuis plus d’un an, nous avons vécu des périodes terribles dues aux attentats qui n’ont laissés personnes indifférents. Face à de tels drames, beaucoup de personnes, sociétés et marques expriment leur soutien ou/et leur colère sur les réseaux sociaux, notamment Facebook. En espérant que ces horreurs ne se reproduiront plus, comment auriez-vous réagit sur votre Page ?

**Pensez-vous exploiter à moyen ou à long terme un autre réseau social ? Si oui lequel ?**

Vos concurrents :

Pour répondre à ces différentes questions, vous pouvez créer un tableau.

**Avez-vous listé vos concurrents directs et indirects ?**

**Sont-ils présents sur les réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ?**

**Ont-ils une Page Facebook ? Quand a-t-elle été créée ? Quelle est la taille de leurs communautés ? Sont-ils réguliers dans leurs publications ?**

**Comment animent-ils leurs pages ? Interagissent-ils avec leur communauté ? Font-ils de la publicité payante ?**

Publications :

**Avez-vous prévu des contenus pour le lancement de votre Page ?**

**Quel type de contenu, allez-vous publier et pourquoi ?**

**Allez-vous plébisciter un format plus qu’un autre ? Si oui, lequel et pourquoi ?**

**Avez-vous quantifié le nombre de vos publications hebdomadaires ?**

Cible :

**Quelle est votre ou vos cible(s) ?**

**Avez-vous déterminé un ou plusieurs profil(s) type ?**

**Quels sont ses centres d’intérêt ? Quels sujets l’intéressent ?**

**Quelles Pages Facebook fréquentent-ils ?**

**Avez-vous envisagez de créer des partenariats ou des rapprochements avec des activités connexes ? Si oui, lesquelles ?**

Planning :

**Avez-vous prévu des dates clés dans votre agenda de publication ?**Pouvez-vous lister les dates importantes pour les 3 prochaines mois

**Combien de temps pensez-vous consacrer à Facebook ?**Publication (création de contenu et partage d’information) ? Analyse des statistiques ?